

ANEXOS MEMORIA FINAL (2024-2025)
REUNIONES DEL PROYECTO

Anexo 1 – Actas de reuniones con partners del proyecto

Tipo de reunión: con partners

Fecha: 17/09/2024

Modalidad: presencial

Hora: 10:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Carla Torres Velázquez	EMC
Laura Sánchez Díaz:	EMC
Daniel Pérez	EMC
Eduardo Manrique de Lara	FULP

Agenda

☑ Presentación del proyecto

Temas abordados

Presentación del proyecto

- Se mantuvo una reunión con la Fulp y se le presentó el proyecto.
- Se compartió resumen del proyecto y se explicó su estructura, sus fases y el role de los partners.
- Se finalizó positivamente agredan a la FULP como partner
- Se acordó colaboración y difusión del proyetcio, así como participación en los diferentes eventos y actividades que organice el proyecto.

Anexos



Tipo de reunión: con partners

Fecha: 18/09/2024

Modalidad: online

Hora: 10:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Carla Torres Velázquez	EMC
Laura Sánchez Díaz:	EMC
Belén Elisa Díaz Pérez	España Creativa

Agenda

- ☑ Presentación del proyecto
- ☑ Jornadas InnoCultura en Tenerife el 17 de octubre

Temas abordados

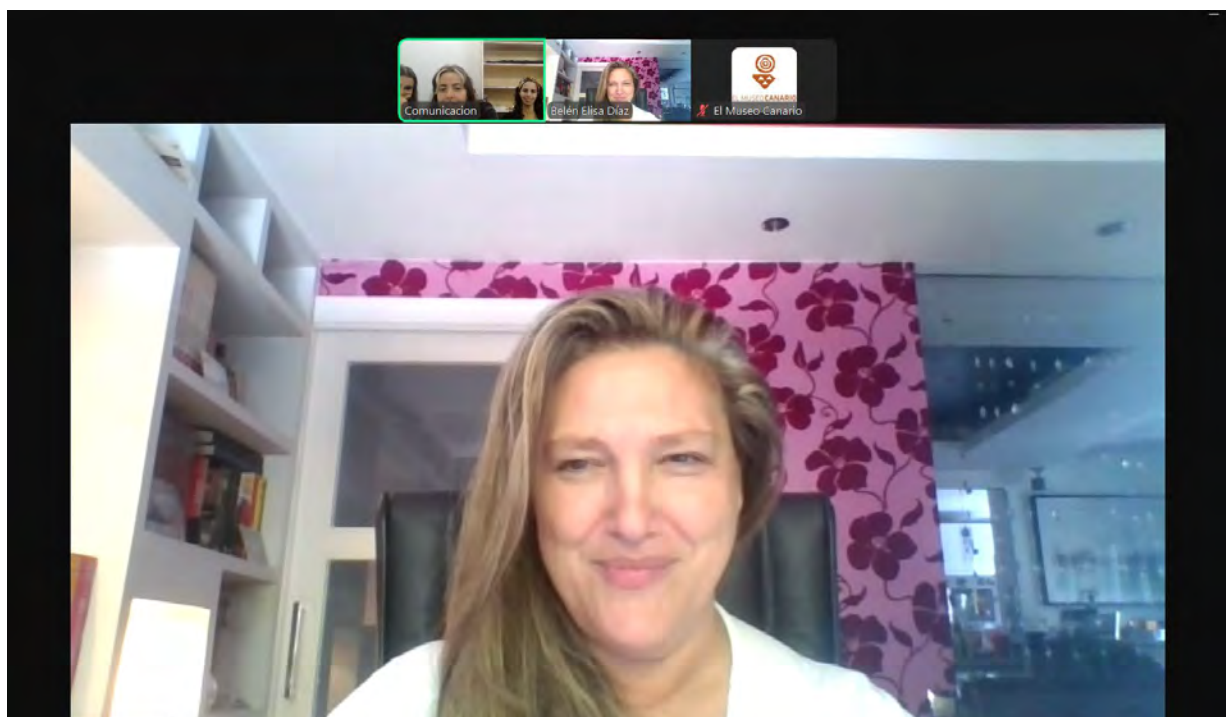
Presentación del proyecto

- Se mantuvo una reunión con la Fulp y se le presentó el proyecto.
- Se compartió resumen del proyecto y se explicó su estructura, sus fases y el role de los partners.
- Se finalizó positivamente agredan a la FULP como partner
- Se acordó colaboración y difusión del proyeto, así como participación en los diferentes eventos y actividades que organice el proyecto.

Jornadas InnoCultura en Tenerife el 17 de octubre

- Se abordó su papel en la jornada. Se le aclaró su horario de ponencia (de 12:15-12:45), su tema (Transformación Sostenible: Experiencias Culturales y Tecnológicas) y se acordó la facilitación de alojamiento y reserva de vuelo (del 15 al 18 de octubre)

Anexos



Tipo de reunión: con partners

Fecha: 19/09/2024

Modalidad: Presencial – Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Campus Obelisco).

Hora: 10:45h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz:	EMC
Manuel Ramírez Sánchez	ULPGC-UNESCO

Agenda

- ☑ Presentación del proyecto
- ☑ Jornadas InnoCultura en Gran Canaria el 3 de octubre

Temas abordados

Presentación del proyecto

- Se mantuvo una reunión con la Cátedra de Unesco en Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible y Transformar el Mundo y se le presentó el proyecto.

- Se compartió resumen del proyecto y se explicó su estructura, sus fases y el role de los partners.
- Se finalizó positivamente la reunión. Se agregó a la Cátedra de Unesco en Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible y Transformar el Mundo como partner.
- Se acordó colaboración y difusión del proyecto, así como participación en los diferentes eventos y actividades que organice el proyecto.

Jornadas InnoCultura en Tenerife el 3 de octubre

- Se abordó su papel en la jornada. Se le aclaró su horario de ponencia (de 11:00-11:30), su tema (Desarrollo Sostenible y Transformación).

Tipo de reunión: con partners

Fecha: 20/09/2024

Modalidad: online

Hora: 10:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz:	EMC
Carla Torres Velázquez	EMC
Andrea García Zamora	EMC
Eduardo A. Dávila Pérez	FCULL

Agenda

- ☒ Presentación del proyecto
- ☒ Jornadas InnoCultura en Tenerife el 17 de octubre

Temas abordados

Presentación del proyecto

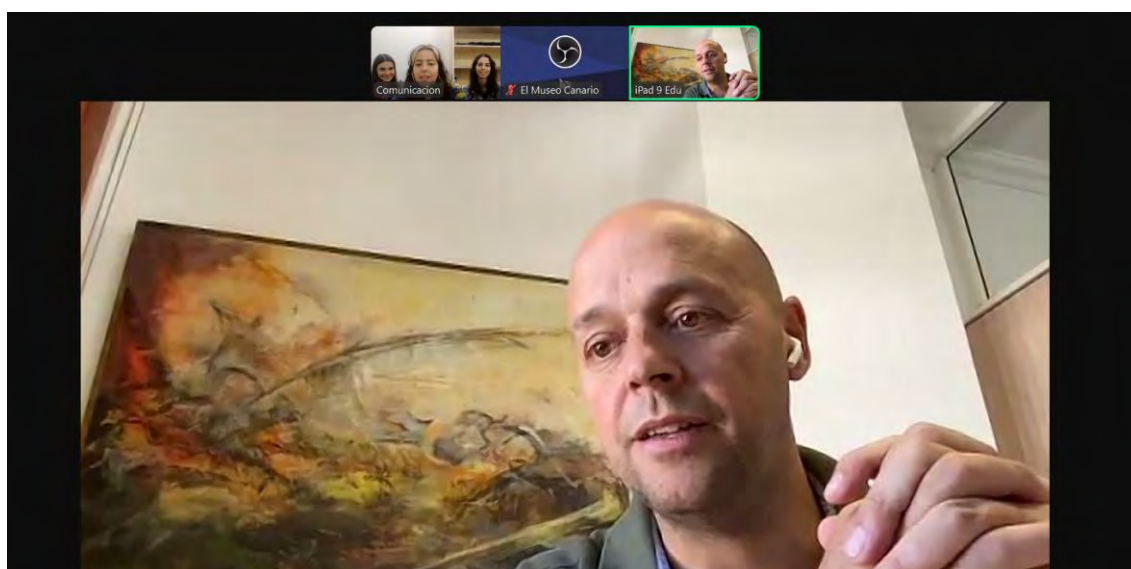
- Se mantuvo una reunión con la FCULL y se le presentó el proyecto.

- Se compartió resumen del proyecto y se explicó su estructura, sus fases y el role de los partners.
- Se finalizó positivamente la reunión y se agregó como partner a la FGULL
- Se acordó colaboración y difusión del proyecto, así como participación en los diferentes eventos y actividades que organice el proyecto.

Jornadas InnoCultura en Tenerife el 3 de octubre

- Se abordó su asistencia en la jornada del 3 de octubre en Gran Canaria.

Anexo



Tipo de reunión: con partners

Fecha: 23/09/2024

Modalidad: Presencial – Universidad Fernando Pessoa Canaria

Hora: 09:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz:	EMC
Carla Torres Velázquez	EMC
Andrea García Zamora	EMC
Carmen Sánchez Gombau	Innovegueta
Carmen Morales García	UFPC

Agenda

- ☒ Presentación del proyecto
- ☒ Jornadas InnoCultura en Gran Canaria el 3 de octubre

Temas abordados

Presentación del proyecto

- Se mantuvo una reunión con Innovegueta y la Universidad Fernando Pessoa Canarias. A continuación, se les presentó el proyecto.
- Se compartió resumen del proyecto y se explicó su estructura, sus fases y el role de los partners.
- Se finalizó positivamente la reunión. Se agregó como partner a Innovegueta y la Universidad Fernando Pessoa Canarias.
- Se acordó colaboración y difusión del proyecto, así como participación en los diferentes eventos y actividades que organice el proyecto.
- Se acordó con Innovegueta un espacio de coworking.

Jornadas InnoCultura en Tenerife el 3 de octubre

- Se abordó su asistencia en la jornada del 3 de octubre en Gran Canaria.

Tipo de reunión: con partners

Fecha: 24/09/2024

Modalidad: Presencial – edificios múltiples del Gobierno de Canarias

Hora: 12:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Daniel Pérez Estévez	EMC
Andrea García Zamora	EMC
Javier Franco Hormiga	ACIISI

Agenda

- ☒ Presentación del proyecto
- ☒ Jornadas InnoCultura en Gran Canaria el 3 de octubre

Temas abordados

Presentación del proyecto

- Se mantuvo una reunión con la ACIISI y se le presentó el proyecto y el programa de las jornadas InnoCultura del 3 de octubre.
- Se compartió resumen del proyecto y se explicó su estructura, sus fases y el role de los partners, así como la organización de la jornada.
- Se finalizó positivamente la reunión y se acordó la asistencia a la Jornada InnoCultura de Gran canaria por parte del director de la ACIISI Javier.
- Se acordó colaboración y difusión del proyecto, así como participación en los diferentes eventos y actividades que organice el proyecto.

Jornadas InnoCultura en Tenerife el 3 de octubre

- Se abordó su papel en la jornada del 3 de octubre en Gran Canaria. Hablaría en la apertura a las 10:00h y posteriormente daría una ponencia sobre Canarias Innovadora: caminos hacia el progreso y la excelencia a las 10:15 en donde trataría las líneas estratégicas de la agencia y las líneas de financiación del proyecto.

Anexo



Tipo de reunión: con partners

Fecha: 25/09/2024

Modalidad: Presencial – Parainfo de la ULPGC

Hora: 10:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz	EMC
Andrea García Zamora	EMC
Carla Torres Velázquez	ACIISI
Sebastián López Suárez	ULPGC

Agenda

- ☒ Presentación del proyecto
- ☒ Jornadas InnoCultura en Gran Canaria el 3 de octubre

Temas abordados

Presentación del proyecto

- Se mantuvo una reunión con la ULPGC y se le presentó el proyecto y el programa de las jornadas InnoCultura del 3 de octubre.
- Se compartió resumen del proyecto y se explicó su estructura, sus fases y el role de los partners, así como la organización de la jornada.
- Se finalizó positivamente la y se agregó a la ULPGC como partner.
- Se acordó colaboración y difusión del proyecto, así como participación en los diferentes eventos y actividades que organice el proyecto.

Jornadas InnoCultura en Tenerife el 3 de octubre

- Se concretó difundir las jornadas entre el alumnado.



Tipo de reunión: con partners

Fecha: 26/09/2024

Modalidad: Presencial – Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Tafira)

Hora: 11:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz:	EMC
Carla Torres Velázquez	EMC
Daniel Pérez Estévez	EMC
Pepa Padrón	FPCT
Artemis Rivero	FPCT
Pilar Abreu	FPCT

Agenda

- ☑ Presentación del proyecto
- ☑ Jornadas InnoCultura en Gran Canaria el 3 de octubre
- ☑ CIA (Convocatoria de Innovación Abierta)

Temas abordados

Presentación del proyecto

- Se mantuvo una reunión con la Fundación Parque Científico Tecnológico (FPCT) y se le presentó el proyecto.
- Se compartió resumen del proyecto y se explicó su estructura, sus fases y el role de los partners.
- Se finalizó positivamente la reunión. Se agregó la Fundación Parque Científico Tecnológico (FPCT) como partner.
- Se acordó colaboración y difusión del proyecto, así como participación en los diferentes eventos y actividades que organice el proyecto.

Jornadas InnoCultura en Tenerife el 3 de octubre

- Se abordó el programa de las Jornadas InnoCultura en Gran Canaria el 3 de octubre. Se explicó organización, ponentes y duración y se comentó la necesidad de difundir entre el alumnado de la universidad.

CIA (Convocatoria de Innovación Abierta)

- Se les explico la convocatoria del proyecto y sus requisitos, así como su apertura. Además, se acordó en la difusión una vez estuviera preparada.

Anexo



Tipo de reunión: con partners

Fecha: 27/09/2024

Modalidad: online

Hora: 11:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Andrea García Zamora	EMC
Laura Sánchez Díaz	EMC
Carla Torres Velázquez	EMC
Alma Cruz Díaz	ITC
Gonzalo Pierna Vieja Izquierdo	ITC
Héctor Martínez	ITC

Agenda

- ☑ Presentación del proyecto
- ☑ Jornadas InnoCultura en Gran Canaria el 17 de octubre
- ☑ Convocatorias

Temas abordados

Presentación del proyecto

- Se mantuvo una reunión con el ITC y se le presentó el proyecto.
- Se compartió resumen del proyecto y se explicó su estructura, sus fases y el role de los partners.
- Se finalizó la reunión y el ITC informó que tenían que consultar, ya que ellos deberían firmar un contrato.

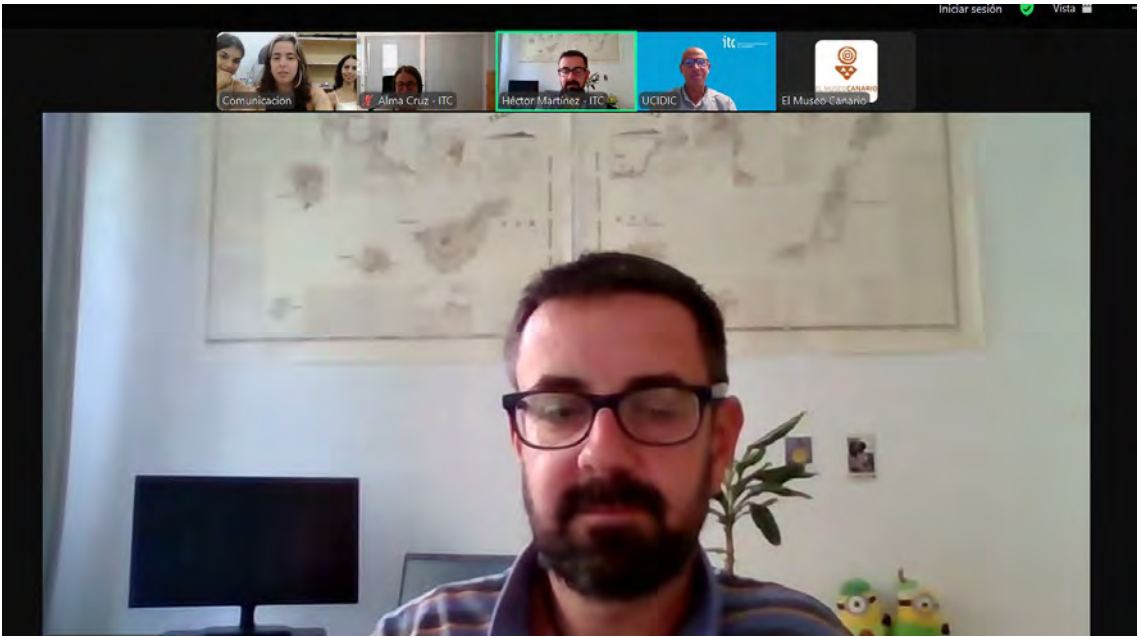
Jornadas InnoCultura en Gran Canaria el 3 de octubre

- Se les invitó a asistir a las Jornadas InnoCultura en Gran Canaria en El Museo Canario y a difundir la información.

Convocatoria

- Se les comentó brevemente en qué consistiría.

Anexo



Tipo de reunión: con partners

Fecha: 27/09/2024

Modalidad: online

Hora: 09:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Andrea García Zamora	EMC
Laura Sánchez Díaz	EMC
Carla Torres Velázquez	EMC
Isabel León Pérez	ULL
Marta María Domínguez Herreras	ULL

Agenda

- ☑ Presentación del proyecto
- ☑ Jornadas InnoCultura en Gran Canaria el 17 de octubre
- ☑ Convocatorias

Temas abordados

Presentación del proyecto

- Se mantuvo una reunión con la ULL y se le presentó el proyecto.
- Se compartió resumen del proyecto y se explicó su estructura, sus fases y el role de los partners.
- Se finalizó positivamente la reunión. Se agregó a la ULL como partner.
- Se acordó colaboración y difusión del proyecto, así como participación en los diferentes eventos y actividades que organice el proyecto.

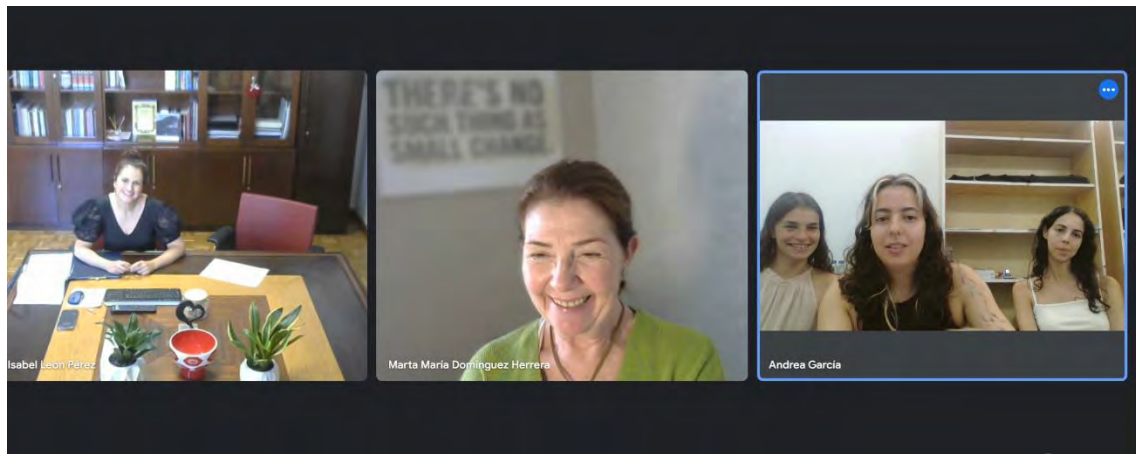
Jornadas InnoCultura en Tenerife el 17 de octubre

- Se les invitó a asistir a las Jornadas InnoCultura en Tenerife en el TEA Tenerife Espacio de las Artes y a difundir la información.

Convocatoria

- Se acordó difusión de la convocatoria una vez estuviese lista en la web del Museo Canario.

Anexo



Tipo de reunión: con partners

Fecha: 24/10/2024

Modalidad: Online

Hora: 9:00

Asistentes:

Nombre	Entidad
Andrea García Zamora	EMC
Laura Sánchez Díaz	EMC
Carla Torres Velázquez	EMC
Juan Ramón	SPECC

Agenda

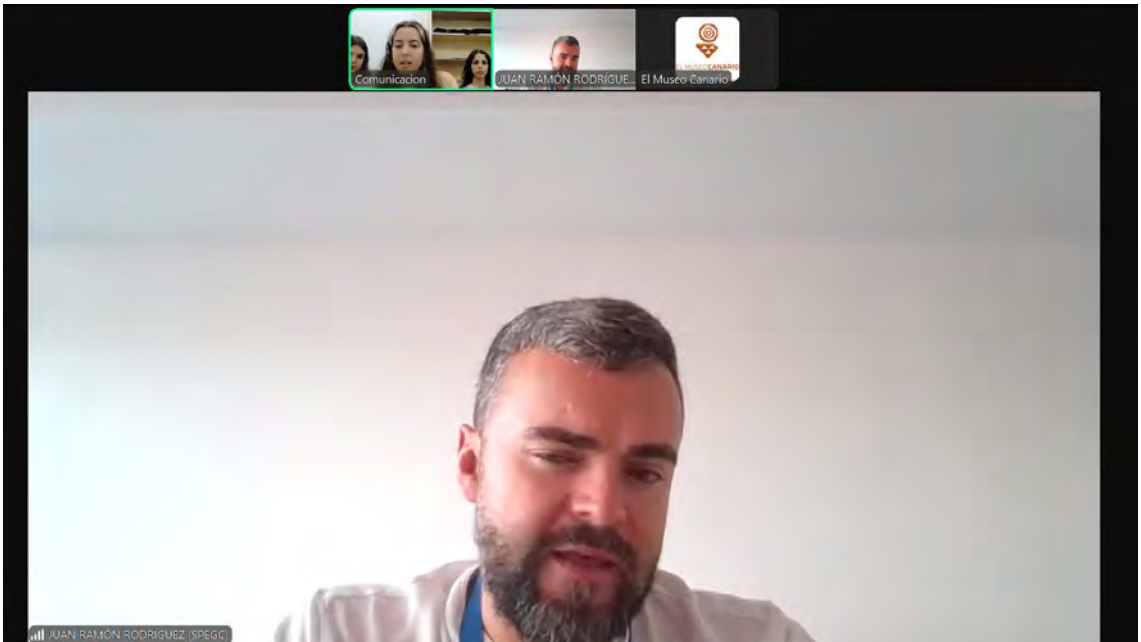
☒ Presentación del proyecto

Temas abordados

Presentación del proyecto

- Se mantuvo una reunión con SPECC y se le presentó el proyecto.
- Se compartió resumen del proyecto y se explicó su estructura, sus fases y el role que tendrían ellos como partners.
- Se concretó la posible participación, en caso de que se organicen futuras jornadas para presentar opciones de inversión dirigidas a jóvenes.

Anexos



Tipo de reunión: con partners

Fecha: 28/10/2024

Modalidad: Online

Hora: 10:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Andrea García Zamora	EMC
Laura Sánchez Díaz	EMC
Carla Torres Velázquez	EMC
Igor Suárez	CIDIHUB

Agenda

☑ Presentación proyecto

Temas abordados

1. Presentación proyecto

- Se presentó el proyecto, incluyendo sus fases, el rol de los partners, lo que se ofrece y lo que se busca.
- Se consideró la posibilidad de ofrecer una sede física en Tenerife para los proyectos seleccionados.
- Se comentó la metodología aplicada a los participantes seleccionados en la convocatoria. Por ello, indicó que los participantes presentarán cinco proyectos.
- CIDIHUB se ofreció a supervisar estos cinco proyectos por ingenieros del ITC.
- Se acordó mantener el contacto para futuras colaboraciones

Anexos

Anexo 2 – Cartas de adhesión firmadas



Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo
Agencia Canaria de Investigación,
Innovación y Sociedad
de la Información

Carta de Adhesión al Proyecto "Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible".

TENERIFE ESPACIO DE LAS ARTES. Avda. de San Sebastián, 10, 38003, Santa Cruz de Tenerife. Q3800480J.

La Sociedad Científica El Museo Canario ha desarrollado El proyecto *Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible* y está financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y la Sociedad de la Innovación (ACIISI). Dicho proyecto tiene como objetivo la concienciación del patrimonio canario a través de las nuevas tecnologías y la creación de experiencias inmersivas a la misma vez que fomenta la empleabilidad juvenil. Este proyecto reconoce el valor y el impacto que esta iniciativa tiene para la preservación y promoción del patrimonio cultural canario, así como su potencial para fomentar el empleo y el emprendimiento en el sector cultural. Por la presente, la Sociedad Científica El Museo Canario invita a Tenerife Espacio de las Artes (TEA), institución líder en innovación cultural y sostenibilidad, a unirse como socio para colaborar y crear sinergias con el Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible.

Rol de los socios:

Al unirse a este proyecto, su institución tendrá la oportunidad de contribuir significativamente a la preservación y la promoción del patrimonio cultural canario, mientras se beneficia de:

- **Oportunidades de colaboración:** El Museo Canario colaborará con otras entidades líderes del sector en Canarias intercambiando buenas prácticas.
- **Visibilidad y reconocimiento:** Su participación será destacada en todas las comunicaciones y actividades del proyecto.
- **Participación en actividades y asistencia a eventos:** Como socio estratégico, podrá ser un agente activo del proyecto colaborando en sus actividades y participando en eventos.
- **Impacto medible:** Tendrá acceso a informes detallados sobre el impacto y los resultados del proyecto.

Aceptación de la incorporación

Jerónimo Cabrera Romero

Gerente del TEA, Tenerife Espacio de las Artes



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Firma: _____

Carta de Adhesión al Proyecto "Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible".

ASOCIACIÓN ESPAÑA CREATIVA: INNOVACIÓN EN RED. C/ Cifuentes, 5, Nave Boetticher. 28021, Madrid (madrid). España., 28021. G87600359.

La Sociedad Científica El Museo Canario ha desarrollado El proyecto *Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible* y está financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y la Sociedad de la Innovación (ACIISI). Dicho proyecto tiene como objetivo la concienciación del patrimonio canario a través de las nuevas tecnologías y la creación de experiencias inmersivas a la misma vez que fomenta la empleabilidad juvenil. Este proyecto reconoce el valor y el impacto que esta iniciativa tiene para la preservación y promoción del patrimonio cultural canario, así como su potencial para fomentar el empleo y el emprendimiento en el sector cultural. Por la presente, la Sociedad Científica El Museo Canario invita a Asociación España Creativa: innovación en red, Institución líder en innovación cultural y sostenibilidad, a unirse como socio para colaborar y crear sinergias con el Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible

Rol de los socios:

Al unirse a este proyecto, su institución tendrá la oportunidad de contribuir significativamente a la preservación y la promoción del patrimonio cultural canario, mientras se beneficia de:

- **Oportunidades de colaboración:** El Museo Canario colaborará con otras entidades líderes del sector en Canarias intercambiando buenas prácticas.
- **Visibilidad y reconocimiento:** Su participación será destacada en todas las comunicaciones y actividades del proyecto.
- **Participación en actividades y asistencia a eventos:** Como socio estratégico, podrá ser un agente activo del proyecto colaborando en sus actividades y participando en eventos.
- **Impacto medible:** Tendrá acceso a informes detallados sobre el impacto y los resultados del proyecto.

Aceptación de la incorporación

Belén Elisa Díaz Pérez

Directora de España Creativa: innovación en red

Carta de Adhesión al Proyecto "Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible".

FUNDACIÓN CANARIA PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. C/ Practicante Ignacio Rodríguez, s/n, 35017 Las Palmas de Gran Canaria, España. G76001007.

La Sociedad Científica El Museo Canario ha desarrollado El proyecto *Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible* y está financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y la Sociedad de la Innovación (ACIISI). Dicho proyecto tiene como objetivo la concienciación del patrimonio canario a través de las nuevas tecnologías y la creación de experiencias inmersivas a la misma vez que fomenta la empleabilidad juvenil. Este proyecto reconoce el valor y el impacto que esta iniciativa tiene para la preservación y promoción del patrimonio cultural canario, así como su potencial para fomentar el empleo y el emprendimiento en el sector cultural. Por la presente, la Sociedad Científica El Museo Canario invita a la Asociación Hacedores del Cambio, institución líder en innovación cultural y sostenibilidad, a unirse como socio para colaborar y crear sinergias con el Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible. La Fundación Canaria Parque Científico Tecnológico de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria se compromete a que la Sociedad Científica el Museo Canario utilice su imagen para la difusión y promoción de las diferentes actividades del proyecto.

Rol de los socios:

Al unirse a este proyecto, su institución tendrá la oportunidad de contribuir significativamente a la preservación y la promoción del patrimonio cultural canario, mientras se beneficia de:

- **Oportunidades de colaboración:** El Museo Canario colaborará con otras entidades líderes del sector en Canarias intercambiando buenas prácticas.
- **Visibilidad y reconocimiento:** Su participación será destacada en todas las comunicaciones y actividades del proyecto.
- **Participación en actividades y asistencia a eventos:** Como socio estratégico, podrá ser un agente activo del proyecto colaborando en sus actividades y participando en eventos.
- **Impacto medible:** Tendrá acceso a informes detallados sobre el impacto y los resultados del proyecto.

Aceptación de la incorporación

Maria Josefa Padrón León

Cerencia de la Fundación Canaria Parque
Científico Tecnológico de la Universidad de Las
Palmas de Gran Canaria

Carta de Adhesión al Proyecto "Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible".

ASOCIACIÓN HACEADORES DEL CAMBIO. C/ Alonso Alvarado, 8-2º, Las Palmas de Gran Canaria, España. G05466495.

La Sociedad Científica El Museo Canario ha desarrollado El proyecto *Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible* y está financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y la Sociedad de la Innovación (ACIISI). Dicho proyecto tiene como objetivo la concienciación del patrimonio canario a través de las nuevas tecnologías y la creación de experiencias inmersivas a la misma vez que fomenta la empleabilidad juvenil. Este proyecto reconoce el valor y el impacto que esta iniciativa tiene para la preservación y promoción del patrimonio cultural canario, así como su potencial para fomentar el empleo y el emprendimiento en el sector cultural. Por la presente, la Sociedad Científica El Museo Canario invita a la Asociación Hacedores del Cambio, Institución líder en innovación cultural y sostenibilidad, a unirse como socio para colaborar y crear sinergias con el Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible.

Rol de los socios:

Al unirse a este proyecto, su institución tendrá la oportunidad de contribuir significativamente a la preservación y la promoción del patrimonio cultural canario, mientras se beneficia de:

- **Oportunidades de colaboración:** El Museo Canario colaborará con otras entidades líderes del sector en Canarias intercambiando buenas prácticas.
- **Visibilidad y reconocimiento:** Su participación será destacada en todas las comunicaciones y actividades del proyecto.
- **Participación en actividades y asistencia a eventos:** Como socio estratégico, podrá ser un agente activo del proyecto colaborando en sus actividades y participando en eventos.
- **Impacto medible:** Tendrá acceso a informes detallados sobre el impacto y los resultados del proyecto.

Aceptación de la incorporación

Carlos Jiménez Cabrera

Presidente de la Asociación Hacedores del Cambio

Firma: _____

**JIMENEZ
CABRERA
CARLOS
LUIS -
42809021H**

Firmado digitalmente por
JIMENEZ CABRERA CARLOS
LUIS - 42809021H
DN: C=ES, SERIALNUMBER=
DNES-42809021H, O=CARLOS
LUIS, SN=JIMENEZ CABRERA,
CN=JIMENEZ CABRERA
CARLOS (LUIS) 42809021H
Razón: Soy el autor de este
documento
(0000000)
Fecha: 2024.10.06
12:51:23
+0100
Total PDF Reader Version: 12.8.3



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Carta de Adhesión al Proyecto "Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible".

INNOVEGUETA BY UFPC. C/ Alcalde Francisco Hernández González, 28 (35002 Las Palmas de Gran Canaria). 876075647.

La Sociedad Científica El Museo Canario ha desarrollado El proyecto *Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible* y está financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y la Sociedad de la Innovación (ACIISI). Dicho proyecto tiene como objetivo la concienciación del patrimonio canario a través de las nuevas tecnologías y la creación de experiencias inmersivas a la misma vez que fomenta la empleabilidad juvenil. Este proyecto reconoce el valor y el impacto que esta iniciativa tiene para la preservación y promoción del patrimonio cultural canario, así como su potencial para fomentar el empleo y el emprendimiento en el sector cultural. Por la presente, la Sociedad Científica El Museo Canario invita a Innovegueta by UFPC, institución líder en innovación cultural y sostenibilidad, a unirse como socio para colaborar y crear sinergias con el Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible.

Rol de los socios:

Al unirse a este proyecto, su institución tendrá la oportunidad de contribuir significativamente a la preservación y la promoción del patrimonio cultural canario, mientras se beneficia de:

- **Oportunidades de colaboración:** El Museo Canario colaborará con otras entidades líderes del sector en Canarias intercambiando buenas prácticas.
- **Visibilidad y reconocimiento:** Su participación será destacada en todas las comunicaciones y actividades del proyecto.
- **Participación en actividades y asistencia a eventos:** Como socio estratégico, podrá ser un agente activo del proyecto colaborando en sus actividades y participando en eventos.
- **Impacto medible:** Tendrá acceso a informes detallados sobre el impacto y los resultados del proyecto.

Aceptación de la incorporación

Carmen Sánchez Gombau

Directora de Innovegueta by UFPC



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

SÁNCHEZ GOMBAU
MARIA DEL CARMEN
- I 8970008E

Comunidad Autónoma de Canarias
Consejería de Cultura, Patrimonio y Turismo
Agencia Canaria de Investigación,
Innovación y Sostenibilidad

Firma: _____

Carta de Adhesión al Proyecto "Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible".

EMOTUR LAB DE LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Módulo E, Antiguo Edificio de Empresariales, Campus Universitario de, C. Saulo Torón, nº4, 35017 Tafiira Baja, Las Palmas. España. Q3518001G.

La Sociedad Científica El Museo Canario ha desarrollado El proyecto *Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible* y está financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y la Sociedad de la Innovación (ACIISI). Dicho proyecto tiene como objetivo la concienciación del patrimonio canario a través de las nuevas tecnologías y la creación de experiencias inmersivas a la misma vez que fomenta la empleabilidad juvenil. Este proyecto reconoce el valor y el impacto que esta iniciativa tiene para la preservación y promoción del patrimonio cultural canario, así como su potencial para fomentar el empleo y el emprendimiento en el sector cultural. Por la presente, la Sociedad Científica El Museo Canario invita a Emotur lab de La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, institución líder en innovación cultural y sostenibilidad, a unirse como socio para colaborar y crear sinergias con el Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible. Emotur lab de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria se compromete a que la Sociedad Científica El Museo Canario utilice su imagen para la difusión y promoción de las diferentes actividades del proyecto.

Rol de los socios:

Al unirse a este proyecto, su institución tendrá la oportunidad de contribuir significativamente a la preservación y la promoción del patrimonio cultural canario, mientras se beneficia de:

- **Oportunidades de colaboración:** El Museo Canario colaborará con otras entidades líderes del sector en Canarias intercambiando buenas prácticas.
- **Visibilidad y reconocimiento:** Su participación será destacada en todas las comunicaciones y actividades del proyecto.
- **Participación en actividades y asistencia a eventos:** Como socio estratégico, podrá ser un agente activo del proyecto colaborando en sus actividades y participando en eventos.
- **Impacto medible:** Tendrá acceso a informes detallados sobre el impacto y los resultados del proyecto.

Aceptación de la incorporación

Sergio Moreno Gil

Director de Emotur Lab de la Universidad de
Las Palmas de Gran Canaria

Firma:



Carta de Adhesión al Proyecto "Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible".

FUNDACIÓN GENERAL UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA (FGULL). Avenida de la Trinidad,
81 Apartado Postal 456, 38200, San Cristóbal de La Laguna Santa Cruz de Tenerife -
España. G38083408

La Sociedad Científica El Museo Canario ha desarrollado El proyecto *Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible* y esta financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y la Sociedad de la Innovación (ACIISI). Dicho proyecto tiene como objetivo la concienciación del patrimonio canario a través de las nuevas tecnologías y la creación de experiencias inmersivas a la misma vez que fomenta la empleabilidad juvenil. Este proyecto reconoce el valor y el impacto que esta iniciativa tiene para la preservación y promoción del patrimonio cultural canario, así como su potencial para fomentar el empleo y el emprendimiento en el sector cultural. Por la presente, la Sociedad Científica El Museo Canario invita Fundación General Universidad de La Laguna (FGULL), institución líder en innovación cultural y sostenibilidad, a unirse como socio para colaborar y crear sinergias con el Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible.

Rol de los socios:

Al unirse a este proyecto, su institución tendrá la oportunidad de contribuir significativamente a la preservación y la promoción del patrimonio cultural canario, mientras se beneficia de:

- **Oportunidades de colaboración:** El Museo Canario colaborará con otras entidades líderes del sector en Canarias intercambiando buenas prácticas.
- **Visibilidad y reconocimiento:** Su participación será destacada en todas las comunicaciones y actividades del proyecto.
- **Participación en actividades y asistencia a eventos:** Como socio estratégico, podrá ser un agente activo del proyecto colaborando en sus actividades y participando en eventos.
- **Impacto medible:** Tendrá acceso a informes detallados sobre el impacto y los resultados del proyecto.

Aceptación de la incorporación

Eduardo Alejandro Davila Pérez

Director Agencia Universitaria de Innovación en
Fundación General de la Universidad de La
Laguna

Firma: _____

Carta de Adhesión al Proyecto "Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible".

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS (FULP). C/ JUAN DE QUESADA 29, 35001, Las Palmas de Gran Canaria. Las Palmas. CIF G35073303.

La Sociedad Científica El Museo Canario ha desarrollado El proyecto *Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible* y está financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y la Sociedad de la Innovación (ACIISI). Dicho proyecto tiene como objetivo la concienciación del patrimonio canario a través de las nuevas tecnologías y la creación de experiencias inmersivas a la misma vez que fomenta la empleabilidad juvenil. Este proyecto reconoce el valor y el impacto que esta iniciativa tiene para la preservación y promoción del patrimonio cultural canario, así como su potencial para fomentar el empleo y el emprendimiento en el sector cultural. Por la presente, la Sociedad Científica El Museo Canario invita a la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP), institución líder en innovación cultural y sostenibilidad, a unirse como socio para colaborar y crear sinergias con el Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible

Rol de los socios:

Al unirse a este proyecto, su institución tendrá la oportunidad de contribuir significativamente a la preservación y la promoción del patrimonio cultural canario, mientras se beneficia de:

- **Oportunidades de colaboración:** El Museo Canario colaborará con otras entidades líderes del sector en Canarias intercambiando buenas prácticas.
- **Visibilidad y reconocimiento:** Su participación será destacada en todas las comunicaciones y actividades del proyecto.
- **Participación en actividades y asistencia a eventos:** Como socio estratégico, podrá ser un agente activo del proyecto colaborando en sus actividades y participando en eventos.
- **Impacto medible:** Tendrá acceso a informes detallados sobre el impacto y los resultados del proyecto.

Aceptación de la incorporación

Eduardo Manrique de Lara

Director Gerente de la FULP

42872507R EDUARDO
MANRIQUE DE LARA
(R: G35073303)

El presente documento es un documento
privado de carácter confidencial.
Queda expresamente prohibido a la persona
firmataria o cualquier persona que actúe en su
nombre o en el de la entidad que lo emite, divulgar
o utilizar para fines distintos a los que se
indican en el presente documento, sin el consentimiento
expreso de la entidad que lo emite.

Firma: _____



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Carta de Adhesión al Proyecto "Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible".

INSTITUTO INTERNACIONAL DEL VALOR COMPARTIDO. Avenida Federico García Lorca 4, Las Palmas de Gran Canaria, Canarias 35011. Q87927919.

La Sociedad Científica El Museo Canario ha desarrollado El proyecto *Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible* y está financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y la Sociedad de la Innovación (ACISI). Dicho proyecto tiene como objetivo la concienciación del patrimonio canario a través de las nuevas tecnologías y la creación de experiencias inmersivas a la misma vez que fomenta la empleabilidad juvenil. Este proyecto reconoce el valor y el impacto que esta iniciativa tiene para la preservación y promoción del patrimonio cultural canario, así como su potencial para fomentar el empleo y el emprendimiento en el sector cultural. Por la presente, la Sociedad Científica El Museo Canario invita a Instituto Internacional del Valor Compartido (IIVC), institución líder en innovación cultural y sostenibilidad, a unirse como socio para colaborar y crear sinergias con el Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible.

Rol de los socios:

Al unirse a este proyecto, su institución tendrá la oportunidad de contribuir significativamente a la preservación y la promoción del patrimonio cultural canario, mientras se beneficia de:

- **Oportunidades de colaboración:** El Museo Canario colaborará con otras entidades líderes del sector en Canarias intercambiando buenas prácticas.
- **Visibilidad y reconocimiento:** Su participación será destacada en todas las comunicaciones y actividades del proyecto.
- **Participación en actividades y asistencia a eventos:** Como socio estratégico, podrá ser un agente activo del proyecto colaborando en sus actividades y participando en eventos.
- **Impacto medible:** Tendrá acceso a informes detallados sobre el impacto y los resultados del proyecto.

Aceptación de la incorporación

Luis Antonio González Pérez

Presidente del Instituto Internacional del Valor
Compartido - IIVC

Firmado por ***8408**
LUIS ANTONIO GONZALEZ
(D.N.I. ***2791*) el día
26/09/2024 con un
certificado emitido por



Carta de Adhesión al Proyecto "Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible".

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, Calle Heracleo Sánchez, 43, 38204 San Cristóbal de La Laguna, Tenerife, Islas Canarias, España. Q5818001D

La Sociedad Científica El Museo Canario ha desarrollado El proyecto Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible y está financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y la Sociedad de la Innovación (ACIISI). Dicho proyecto tiene como objetivo la concientización del patrimonio canario a través de las nuevas tecnologías y la creación de experiencias inmersivas a la misma vez que fomenta la empleabilidad juvenil. Este proyecto reconoce el valor y el impacto que esta iniciativa tiene para la preservación y promoción del patrimonio cultural canario, así como su potencial para fomentar el empleo y el emprendimiento en el sector cultural. Por la presente, la Sociedad Científica El Museo Canario invita a la Universidad de La Laguna, institución líder en innovación cultural y sostenibilidad, a unirse como socio para colaborar y crear sinergias con el Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible. La Universidad de La Laguna se compromete a que la Sociedad Científica El Museo Canario utilice su imagen para la difusión y promoción de las diferentes actividades del proyecto.

Rol de los socios:

Al unirse a este proyecto, su institución tendrá la oportunidad de contribuir significativamente a la preservación y la promoción del patrimonio cultural canario, mientras se beneficia de:

- **Oportunidades de colaboración:** El Museo Canario colaborará con otras entidades líderes del sector en Canarias intercambiando buenas prácticas.
- **Visibilidad y reconocimiento:** Su participación será destacada en todas las comunicaciones y actividades del proyecto.
- **Participación en actividades y asistencia a eventos:** Como socio estratégico, podrá ser un agente activo del proyecto colaborando en sus actividades y participando en eventos.
- **Impacto medible:** Tendrá acceso a informes detallados sobre el impacto y los resultados del proyecto.

Aceptación de la incorporación:

Isabel Karely León Pérez

Viceministra de Cultura y Extensión
Universitaria de la Universidad de La Laguna

Firma: _____



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULE según la Ley 39/2015.

La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <http://sede.ule.es/validador>

Identificador del documento: 69259002 Código de verificación: uCT524V

Firmado por: Isabel Karely León Pérez
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 11/11/2024 12:38:26

Carta de Adhesión al Proyecto "Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible".

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. C/ Juan de Quesada, 30. 35001 Las Palmas de Gran Canaria, España. Q3518001G.

La Sociedad Científica El Museo Canario ha desarrollado El proyecto *Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible* y está financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y la Sociedad de la Innovación (ACIISI). Dicho proyecto tiene como objetivo la concienciación del patrimonio canario a través de las nuevas tecnologías y la creación de experiencias inmersivas a la misma vez que fomenta la empleabilidad juvenil. Este proyecto reconoce el valor y el impacto que esta iniciativa tiene para la preservación y promoción del patrimonio cultural canario, así como su potencial para fomentar el empleo y el emprendimiento en el sector cultural. Por la presente, la Sociedad Científica El Museo Canario invita a la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, institución líder en innovación cultural y sostenibilidad, a unirse como socio para colaborar y crear sinergias con el Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible.

Rol de los socios:

Al unirse a este proyecto, su institución tendrá la oportunidad de contribuir significativamente a la preservación y la promoción del patrimonio cultural canario, mientras se beneficia de:

- **Oportunidades de colaboración:** El Museo Canario colaborará con otras entidades líderes del sector en Canarias intercambiando buenas prácticas.
- **Visibilidad y reconocimiento:** Su participación será destacada en todas las comunicaciones y actividades del proyecto.
- **Participación en actividades y asistencia a eventos:** Como socio estratégico, podrá ser un agente activo del proyecto colaborando en sus actividades y participando en eventos.
- **Impacto medible:** Tendrá acceso a informes detallados sobre el impacto y los resultados del proyecto.

Además, **La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria se compromete a colaborar en la creación de nuevas oportunidades empresariales** para los participantes que resulten ganadores en la convocatoria que será lanzada como parte del proyecto. Esta convocatoria seleccionará las propuestas más innovadoras, las cuales serán apoyadas en la creación de un producto mínimo viable (PMV) con el objetivo de crear experiencias inmersivas para entornos museísticos. Con motivo de esta colaboración la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria se compromete a ayudar en la creación de nuevas empresas culturales y sostenibles, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la región, y fomentando la creación de empleo juvenil.

Aceptación de la incorporación

Sebastián López Suárez

Vicerrector de Investigación y Transferencia

Firma:


Firma: _____

Carta de Adhesión al Proyecto "Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible".

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO MEDIO (UNAM): Carretera de Quilmes, 37 - 35017 Tafiña Baja Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas) España. B09967399

La Sociedad Científica El Museo Canario ha desarrollado El proyecto *Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible* y está financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y la Sociedad de la Innovación (ACIIS). Dicho proyecto tiene como objetivo la concienciación del patrimonio cultural canario a través de las nuevas tecnologías y la creación de experiencias inmersivas a la misma vez que fomenta la empleabilidad juvenil. Este proyecto reconoce el valor y el impacto que esta iniciativa tiene para la preservación y promoción del patrimonio cultural canario, así como su potencial para fomentar el empleo y el emprendimiento en el sector cultural. Por la presente, la Sociedad Científica El Museo Canario invita a la Universidad del Atlántico Medio (UNAM), institución líder en innovación cultural y sostenibilidad, a unirse como socio para colaborar y crear sinergias con el Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible. La Universidad del Atlántico Medio (UNAM) se compromete a que la Sociedad Científica El Museo Canario utilice su imagen para la difusión y promoción de las diferentes actividades del proyecto.

Rol de los socios:

Al unirse a este proyecto, su institución tendrá la oportunidad de contribuir significativamente a la preservación y la promoción del patrimonio cultural canario, mientras se beneficia de:

- Oportunidades de colaboración: El Museo Canario colaborará con otras entidades/líderes del sector en Canarias intercambiando buenas prácticas.
- Visibilidad y reconocimiento: Su participación será destacada en todas las comunicaciones y actividades del proyecto.
- Participación en actividades y asistencia a eventos: Como socio estratégico, podrá ser un agente activo del proyecto colaborando en sus actividades y participando en eventos.
- Impacto medible: Tendrá acceso a informes detallados sobre el impacto y los resultados del proyecto.

Aceptación de la incorporación:

Ana María González Martín

Cargo: Rectora de la Universidad del Atlántico Medio

Firma:

Carta de Adhesión al Proyecto "Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible".

UNIVERSIDAD FERNANDO PESSOA-CANARIAS, C/Dolores de la Rocha, 14, 35001, Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas). B76075647.

La Sociedad Científica El Museo Canario ha desarrollado El proyecto *Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible* y está financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y la Sociedad de la Innovación (ACIISI). Dicho proyecto tiene como objetivo la concienciación del patrimonio canario a través de las nuevas tecnologías y la creación de experiencias inmersivas a la misma vez que fomenta la empleabilidad juvenil. Este proyecto reconoce el valor y el impacto que esta iniciativa tiene para la preservación y promoción del patrimonio cultural canario, así como su potencial para fomentar el empleo y el emprendimiento en el sector cultural. Por la presente, la Sociedad Científica El Museo Canario invita a la Universidad Fernando Pessoa, institución líder en innovación cultural y sostenibilidad, a unirse como socio para colaborar y crear sinergias con el Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible

Rol de los socios:

Al unirse a este proyecto, su institución tendrá la oportunidad de contribuir significativamente a la preservación y la promoción del patrimonio cultural canario, mientras se beneficia de:

- **Oportunidades de colaboración:** El Museo Canario colaborará con otras entidades líderes del sector en Canarias intercambiando buenas prácticas;
- **Visibilidad y reconocimiento:** Su participación será destacada en todas las comunicaciones y actividades del proyecto;
- **Participación en actividades y asistencia a eventos:** Como socio estratégico, podrá ser un agente activo del proyecto colaborando en sus actividades y participando en eventos.
- **Impacto medible:** Tendrá acceso a informes detallados sobre el impacto y los resultados del proyecto.

Aceptación de la incorporación

María del Carmen Morales García

Decana de la Facultad de Ciencias
Humanas y Sociales de la Universidad
Fernando Pessoa

MORALES GARCIA
MARIA DEL CARMEN
-43665108E

Formado digitalmente por (B01044)
GARCIA MARIA DEL CARMEN
B01044 (BSE)
Fecha: 2024/09/27 11:45:02 +0300

Firma: _____

Carta de Adhesión al Proyecto "Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible".

SOCIEDAD DE PROMOCIÓN ECONÓMICA DE GRAN CANARIA. Avda. de la Feria, número 1, Recinto Ferial de Canarias (Infecar), Las Palmas de Gran Canaria. España. A35483221.

La Sociedad Científica El Museo Canario ha desarrollado El proyecto *Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible* y está financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y la Sociedad de la Innovación (ACIISI). Dicho proyecto tiene como objetivo la concienciación del patrimonio canario a través de las nuevas tecnologías y la creación de experiencias inmersivas a la misma vez que fomenta la empleabilidad juvenil. Este proyecto reconoce el valor y el impacto que esta iniciativa tiene para la preservación y promoción del patrimonio cultural canario, así como su potencial para fomentar el empleo y el emprendimiento en el sector cultural. Por la presente, la Sociedad Científica El Museo Canario invita a la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGEC), institución líder en innovación y sostenibilidad, a unirse como entidad colaboradora para colaborar y crear sinergias con el Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible. La Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGEC) autoriza a que la Sociedad Científica El Museo Canario utilice su imagen como entidad colaboradora en la difusión y promoción de las diferentes actividades del proyecto.

Rol de los socios:

Al unirse a este proyecto, su institución tendrá la oportunidad de contribuir significativamente a la preservación y la promoción del patrimonio cultural canario, mientras se beneficia de:

- **Oportunidades de colaboración:** El Museo Canario colaborará con otras entidades líderes del sector en Canarias intercambiando buenas prácticas.
- **Visibilidad y reconocimiento:** Su participación será destacada en todas las comunicaciones y actividades del proyecto.
- **Participación en actividades y asistencia a eventos:** Como socio estratégico, podrá ser un agente activo del proyecto colaborando en sus actividades y participando en eventos.
- **Impacto medible:** Tendrá acceso a informes detallados sobre el impacto y los resultados del proyecto.

De manera específica, la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGEC) podrá colaborar en la divulgación de oportunidades empresariales innovadoras para jóvenes en actividades en el marco del presente proyecto, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la región, y fomentando la creación de empleo juvenil.

Aceptación de la incorporación

Cosme García Falcón

Director Gerente de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGEC)

Firma:



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Código Seguro De Verificación	nf0o0D7X/LnfAJXpLT9kTg==	Fecha	06/11/2024
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Cosme García Falcon - Director Gerente Spegec		
Url De Verificación	https://verifirma.grancanaria.com/verifirma/code/nf0o0D7X/LnfAJXpLT9kTg=	Página	1/1



Carta de Adhesión al Proyecto "Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible".

**La FUNDACIÓN LA CAJA INSULAR DE AHORROS DE CANARIAS-
FUNDACIÓN LA CAJA DE CANARIAS), con CIF G35000272 y domicilio en la
Alameda de Colón, 1, 35002, Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas), España**

La Sociedad Científica El Museo Canario ha desarrollado El proyecto *Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible* y está financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y la Sociedad de la Innovación (ACIISI). Dicho proyecto tiene como objetivo la condensación del patrimonio canario a través de las nuevas tecnologías y la creación de experiencias inmersivas a la misma vez que fomenta la empleabilidad juvenil. Este proyecto reconoce el valor y el impacto que esta iniciativa tiene para la preservación y promoción del patrimonio cultural canario, así como su potencial para fomentar el empleo y el emprendimiento en el sector cultural. Por la presente, la Sociedad Científica El Museo Canario invita a la Fundación La Caja de Canarias (CICCA), institución líder en innovación cultural y sostenibilidad, a unirse como socio para colaborar y crear sinérgias con el Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible. La Fundación La Caja de Canarias se compromete a que la Sociedad Científica El Museo Canario utilice su imagen para la difusión y promoción de las diferentes actividades del proyecto.

Rol de los socios:

Al unirse a este proyecto, su institución tendrá la oportunidad de contribuir significativamente a la preservación y la promoción del patrimonio cultural canario, mientras se beneficia de:

- **Oportunidades de colaboración:** El Museo Canario colaborará con otras entidades líderes del sector en Canarias intercambiando buenas prácticas.
- **Visibilidad y reconocimiento:** Su participación será destacada en todas las comunicaciones y actividades del proyecto.
- **Participación en actividades y asistencia a eventos:** Como socio estratégico, podrá ser un agente activo del proyecto colaborando en sus actividades y participando en eventos.
- **Impacto medible:** Tendrá acceso a informes detallados sobre el impacto y los resultados del proyecto.

Aceptación de la incorporación

Fernando Fernández Morales

Director General de la Fundación
La Caja de Canarias



Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo
Agencia Canaria de Investigación,
Innovación y Sociedad
de la Información

Carta de Adhesión al Proyecto "Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible".

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE FUERTEVENTURA SA. Antiguo Aeropuerto De Los Estancos, S/n. 35612, Puerto Del Rosario (Palmas) España. A-76069277

La Sociedad Científica 'El Museo Canario' ha desarrollado El proyecto 'Laboratorio de Innovación Social para la Generación de Oportunidades de Empleo y Emprendimiento Cultural Innovador y Sostenible' y está financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y la Sociedad de la Innovación (ACIISI). Dicho proyecto tiene como objetivo la concienciación del patrimonio canario a través de las nuevas tecnologías y la creación de experiencias inmersivas a la misma vez que fomenta la empleabilidad juvenil. Este proyecto reconoce el valor y el impacto que esta iniciativa tiene para la preservación y promoción del patrimonio cultural canario, así como su potencial para fomentar el empleo y el emprendimiento en el sector cultural. Por la presente, la Sociedad Científica 'El Museo Canario' invita al Parque Científico Tecnológico de Fuerteventura SA, institución líder en innovación cultural y sostenibilidad, a unirse como socio para colaborar y crear sinergias con el Laboratorio de Innovación Cultural Sostenible. El Parque Científico Tecnológico de Fuerteventura SA, se compromete a que la Sociedad Científica 'El Museo Canario' utilice su imagen para la difusión y promoción de las diferentes actividades del proyecto.

Rol de los socios

Al unirse a este proyecto, su institución tendrá la oportunidad de contribuir significativamente a la preservación y la promoción del patrimonio cultural canario, mientras se beneficia de:

- Oportunidades de colaboración: El Museo Canario colaborará con otras entidades líderes del sector en Canarias intercambiando buenas prácticas.
- Visibilidad y reconocimiento: Su participación será destacada en todas las comunicaciones y actividades del proyecto.
- Participación en actividades y asistencia a eventos: Como socio estratégico, podrá ser un agente activo del proyecto colaborando en sus actividades y participando en eventos.
- Impacto medible: Tendrá acceso a informes detallados sobre el impacto y los resultados del proyecto.

Aceptación de la incorporación

Eduardo Pereira

Cargo: Gerente del Parque Científico
Tecnológico de Fuerteventura

Firma _____



Anexo 3 – Reuniones internas del equipo de innovación 2024-2025

Tipo de reunión: interna

Fecha: 25/07/2024

Modalidad: presencial

Hora: 11:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Carlos Andrés Navarro Martínez:	Consultor externo
Carla Torres Velázquez	EMC
Laura Sánchez Díaz:	EMC
Sonia Fuentes	EMC

Agenda

- Jornadas
- Bases de la convocatoria abierta

Temas abordados

- 1. Jornadas**
 - Institucionales
 - Innovación: comprobar perfiles
 - Moderados
 - Carta de invitación explicativa
- 2. Bases de la convocatoria abierta**
 - Participantes confirmar perfiles y requisitos, según proyecto
 - Premio mentoring y 1.000 euros por demo
 - Menciones: oportunidad
 - Mentoring: desarrollar texto explicativo
 - Jornadas puntúan en convocatoria
 - Formulario de la convocatoria: pedir presupuesto estimado
 - Temas: según una historia compartida
 - Reserva derecho convocatoria desierta
 - Jurado con prestigio (anónimo)
 - Anexo descriptivo de experiencias: tecnologías, experiencias temáticas.
 - Definir formato de demos
 - Preparar textos de convocatoria para difusión

Tipo de reunión: interna

Fecha: 29/07/2024

Modalidad: presencial

Hora: 10:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Carla Torres Velázquez	EMC
Laura Sánchez Díaz:	EMC
Daniel Pérez	EMC

Agenda

- ☑ Requisitos del programa informativo para atraer participantes. Objetivo: formar 50 jóvenes.
- ☑ Opciones organizativas para atraer participantes

Temas abordados

1. Requisitos del programa informativo para atraer participantes.

Objetivo: formar 50 jóvenes.

Requisitos:

- Temática interesante (propuestas a y c)
- Contenidos atractivos y novedosos (propuestas a y c)
- Metodología diferenciada (propuesta c)
- Certificación oficial o no oficial con respaldo (propuestas a, b y c)
- Formadores de prestigio (propuestas a, b y c)
- Programación variada (propuestas c)
- Aplicación profesional (propuestas a, b y c)
- Duración corta (todas tendrían la misma duración)
- Modalidad cómoda (propuestas a, b y c)
- Posicionamiento previo llamativo (propuestas a y c)
- Puntuación en convocatorias posteriores (propuestas a, b y c)

En la reunión se abordó esta premisa ¿una vez veo la oferta del programa, por qué me motivaría a inscribirme?

Teniendo en cuenta que nuestro target es un público joven, lo que más nos atrae es:

- Entrar en contacto con empresas e instituciones públicas .
- Conocer más acerca de la convocatoria y resolver dudas.
- Los perfiles de los ponentes de la propuesta A y C son atractivos para el público joven (youtubers) y porque abordan temáticas actuales (videojuego, género...)
- Recibir un certificado por una jornada corta.

2. Opciones organizativas para atraer participantes

En la reunión se hablaron de las siguientes opciones a la hora de organizar las jornadas:

- Jornadas divulgativas con parte formativa

- Jornadas divulgativas separadas de programa formativo
- Hacer dos convocatorias, una inicial y una posterior a comienzos de año si es necesario para llegar al número deseado
- Programa formativo presencial complementado con contenidos en línea

De acuerdo a las opciones se planteó esta cuestión ***¿en cada opción planteada, me resultaría atractivo y fácil participar?***

Sí, por los mismos aspectos nombrados en la pregunta anterior: los ponentes, la temática y la certificación.

También es positivo la flexibilidad que se les ofrece a los asistentes a las jornadas que sean de otras islas, al proporcionar la modalidad online.

- En la reunión se abordó cómo se haría la elección del programa:

Diseño de propuestas y análisis comparativo:

- o Configurar diferentes programas mencionando cómo cada uno da respuesta a cada requisito;
- o Analizar desde el punto de vista del usuario de manera comparativa;
- o Valorar opciones; y elegir la propuesta de mayor potencial de éxito para la consecución de los resultados esperados.

Ejemplo de posible organización de programa

10-11h parte inicial divulgativa institucional

11-14h parte formativa contando como formadores con los ponentes inicialmente pensados para jornadas divulgativas, y Carlos navarro con unas sesiones más intensivas sobre la metodología, pero de duración no demasiado extensa para no disuadir de la participación

Post contenidos adicionales en línea

- Temática interesante: innovación, sostenibilidad y patrimonio.
- Contenidos atractivos y novedosos: inteligencia artificial, realidad extendida, aplicaciones tecnológicas a cultura (diferenciación con respecto a la formación que ya tienen) etc.
- Metodología diferenciada: history thinking ®
- Certificación oficial o no oficial con respaldo: cátedra ULPGC de innovación, sostenibilidad y valor compartido (iivc con quien ya se tiene acuerdo para transferencia de conocimiento en este proyecto).
- Formadores de prestigio: Carlos navarro, los ponentes de la segunda mesa como formadores cada uno con un tema con enfoque formativo en lugar de divulgativo etc.
- Programación variada: parte divulgativa como factor de atracción, contenido formativo con sesiones prácticas no pesadas
- Aplicación profesional: mejorar la capacitación especializada
- Duración corta: 1 jornada
- Modalidad cómoda: sesiones ligeras, contenidos adicionales en línea

- Posicionamiento previo llamativo: campaña previa para posicionar como un programa de referencia diferenciado e innovador
- Puntuación en convocatorias posteriores: valoración para las candidaturas a la convocatoria de innovación abierta, ventaja sobre otros candidatos

Conclusión:

Diseñar el programa de esta opción con sus tiempos, contenidos y nombres, diseñar otras dos, y compararlas con otras dos opciones.

Tipo de reunión: interna

Fecha: 06/08/2024

Modalidad: presencial – El museo canario

Hora: 9:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
--------	---------

Daniel Pérez Estévez:	EMC
Carla Torres Velázquez	EMC
Laura Sánchez Díaz:	EMC

Agenda

- ☒ Entidad corporativa del proyecto: Logo e Imagen del Proyecto
- ☒ Convocatoria Innovación Abierta
- ☒ Jornadas
- ☒ Temas a abordar en la reunión viernes 9 de agosto

Temas abordados

1. Entidad corporativa del proyecto: logo e imagen del proyecto

- Se decidió mantener el logo actual, que combinaba el del museo con el título del proyecto, pero se consideró la posibilidad de crear nuevas opciones.
- se acordó diseñar dos imágenes adicionales para las jornadas y la convocatoria, las cuales debían estar visualmente vinculadas con la imagen del proyecto, aunque podían variar en colores y títulos.

2. Convocatoria Innovación Abierta

- Se decidió incluir las tecnologías en las bases de la convocatoria con descripciones enfocadas en el objetivo, empleando el término “experiencia” en lugar de “tecnología”.
- Se acordó añadir una nueva tecnología a la lista, basada en el proyecto "Callejeando" del museo. Esta tecnología identificaba las calles de Gran Canaria con nombres de personajes históricos vinculados al museo y proporcionaba información sobre ellos. El objetivo establecido fue unificar todas las calles en un mapa interactivo, diferenciándolas por colores, y permitir el acceso a la información de los personajes mediante un icono de localización desplegable.
- Se aprobó que los contenidos presentados bajo el título “Una historia compartida” se mantuvieran como "Temas transversales de interés histórico". Además, se acordó añadir dos nuevos apartados: “Fondos de EMC”, que incluiría fondos de arqueología, numismática, documental, artístico y fotográfico, y “Etapas de la Historia de Canarias”, que abarcaría desde la prehistoria hasta el franquismo, utilizando información extraída de las salas del museo y el catálogo “Historias de una isla. Arqueología de Gran Canaria.
- En el formulario se decidió incluir la pregunta “¿Qué ODS se fomenta con tu propuesta? ¿Por qué?”.
- Se estableció que la convocatoria se lanzaría el mismo día de las Jornadas (3 octubre), con el objetivo de generar motivación y destacar que los aspirantes contribuirían al futuro de la Historia de Canarias, incluyendo el uso de IA.

3. Jornadas

- Se aprobó el programa definitivo como el C.
- Se decidió que las Jornadas se llamarían “Innocultura”, con opciones para el subtítulo explicativo.
- Para los títulos de conferencia se acordaron:
 - ☒ Se acordó afinar el título de la ponencia del director de ACIISI.
 - ☒ Se confirmó el título de Carlos Navarro, con posibilidad de cambio.
 - ☒ Se buscó un título para Carlos Santana Vega que incluyera “inteligencia artificial” y “cultura”.
 - ☒ Se solicitó un título para la ponencia de Nira Santana relacionado con “igualdad”.
 - ☒ Se confirmó que el título de Michelle Pérez estaba correcto.
- Para los componentes de la mesa redonda se acordó enviar una carta de invitación y preparar instrucciones para la participación, con una presentación de 5 minutos por ponente y un PPT de 5 diapositivas.
- Píldoras informativas: carta de invitación

4. Temas a abordar en la reunión del viernes 9 de agosto

- Reunión inicial a las 9:00h con el director del museo y los miembros del laboratorio de Innovación Cultural Sostenible.
- Reunión Con Carmen Gil (didáctica) para puesta en común de contenidos y tecnologías
- Reunión a las 11:00h con Carlos Navarro para discutir los siguientes puntos:
 - Programa: confirmación de ponentes, establecer nombre Innocultura, Preparar texto mentoría.
 - Bases: Resolver dudas sobre las bases.

Tipo de reunión: interna

Fecha: 07/08/2024

Modalidad: presencial – El museo canario

Hora: 11:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Daniel Pérez Estévez:	EMC
Carla Torres Velázquez	EMC
Laura Sánchez Díaz:	EMC

Agenda

- ☒ Logo-Imagen: presentación de propuesta
- ☒ Jornadas
- ☒ Convocatoria de Innovación Abierta
- ☒ Temas a abordar en la reunión viernes 9 de agosto: documentación previa para enviar a Carlos

Temas abordados

1. Logo-Imagen: presentación de propuesta

La imagen presentada en la reunión podría ser la imagen del proyecto (banner). Se reutilizará para imagen de la convocatoria y de las jornadas añadiendo “Convocatoria de Innovación Abierta” y “Jornadas...” respectivamente.

Una vez realizadas las imágenes definitivas, se determinó hablar con:

- Enrique: explicar cómo se vería la sección de la página web destinada al Laboratorio.
- Juani: explicar la planificación para el lanzamiento.

2. Jornadas

En la reunión se comentó que la propuesta de títulos para las ponencias se vería en la reunión del 9 de agosto con Andrea.

3. Convocatoria de Innovación abierta

3.1. Modificaciones de las bases

En la reunión se habló de unir los puntos 3 y 4 del borrador de las bases de la CIA bajo el título de “Tipologías de experiencias elegibles”. En este epígrafe se concretó explicar qué se busca:

- Se busca un proyecto de experiencias inmersivas a través de la innovación tecnológica que fomente el conocimiento de la cultura de Canarias y, de manera transversal, la sostenibilidad.

3.2. Contenidos

En la reunión se concretó que el contenido “Etapas de la Historia de Canarias” se podría extraer del Catálogo “Historia de una isla. Arqueología de Canarias” y de las “Piezas del mes” de la página web del museo. Dicha sección la lleva Fernando, también se le puede consultar.

3.3. Tecnologías

Se aceptó en la reunión añadir la descripción de las tecnologías al PPT

**4. Temas a abordar en la reunión viernes 9 de agosto:
documentación previa para enviar a Carlos**

En la reunión se determinó enviar a Carlos Navarro (consultor externo) la siguiente documentación para su revisión antes de la reunión y puesta en común (aportaciones, sugerencias...) en la misma:

- Requisitos del programa de las Jornadas.
- Índice o estructura de las bases. Añadir al final: “Anexo I: Tecnología” y “Anexo II: Contenidos”.

Tipo de reunión: interna

Fecha: 09/08/2024

Modalidad: presencial

Hora: 10:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Carla Torres Velázquez	EMC
Laura Sánchez Díaz:	EMC
Daniel Pérez Estévez	EMC
Andrea García Zamora	EMC
Carmen Gil Vega	EMC
Enrique Biscarri Trujillo	EMC
Carlos Navarro Martínez	Consultor externo

Agenda

- ☒ Jornadas
- ☒ Convocatoria de Innovación abierta

Temas abordados

1. Jornadas

- Se comentó en la reunión los requisitos necesarios para organizar unas jornadas exitosas:

Temática interesante
Contenidos atractivos y novedosos
Metodología diferenciada
Certificación oficial o no oficial con respaldo
Formadores de prestigio
Programación variada
Aplicación profesional
Duración corta
Modalidad cómoda
Posicionamiento previo llamativo
Puntuación en convocatorias posteriores
Paridad

¿una vez veo la oferta del programa, por qué me motivaría a inscribirme?

- Se determinó cambiar la estructura y reducir la parte institucional con el motivo de atraer a los participantes y hacer más amena la jornada

2. Convocatoria de Innovación abierta

- Durante la reunión se leyó el índice de las bases de la convocatoria de innovación abierta
- En la reunión se mostró el PPT con las tecnologías elegibles para la CIA.

Tipo de reunión: interna

Fecha: 16/08/2024

Modalidad: online – zoom

Hora: 9:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Carlos Andrés Navarro Martínez:	Consultor externo
Carla Torres Velázquez	EMC
Laura Sánchez Díaz:	EMC
Andrea García Zamora	EMC

Agenda

- ☑ Bases convocatoria proyecto
- ☑ propuestas jornadas
- ☑ Módulo
- ☑ Imagen proyecto

Temas abordados

1. Bases de convocatoria de proyecto

Se abordó la versión 1 del borrador de la convocatoria en donde se hablaron las siguientes cuestiones:

- Cambio de título de la convocatoria a “Premios Innovación Cultural Sostenible: Innocultura”

- Se estableció correo para dudas para los participantes innocultura@elmuseocanario.com
- Duda sobre cómo se va a dar el premio de 1000€ (en qué concepto, en qué partida, sale del museo, de la subvención...)
- Nuevos plazos establecidos:
 - Aplicación: 01/10/2024-31/10/2024
 - Evaluación: 01/12/2024 – 15/12/2024
 - Comunicación 15/12/2024 – 30/12/2024
- En la participación se excluyen a las empresas. Solo persona física y colectivo (máximo 4 miembros). Este último al menos uno debe ser residente canario.
- El participante podrá abordar alguno de los 17 ODS
- Nuevo criterio de evaluación añadido “Adecuación a las líneas Estratégicas”.
- En el proceso de selección se ha decidido no hacer mención de distinción debido a la ampliación por horas que se debería hacer en el mentoring.
- Creación de carta de compromiso para motivar que se queden y evitar el abandono. Para ello se incluiría la opción de no optar al premio en caso de abandono.
- Cambio de nomenclatura para evitar confusiones. “Demo” pasa a ser “producto mínimo viable” (PMV).

2. Propuestas Jornadas

Durante la reunión se discutieron tres propuestas, de las cuales se eligió entre las ponentes para la franja horaria de la jornada de 10:30 a 11:30

- Propuesta D-1: ponente Patricia Picazo Peral. Se habló de la posibilidad de una parte práctica en la ponencia con el “eye tracking”. Fue descartada porque se trabajará con ella en el congreso de Museos en Fuerteventura en noviembre 2024.
- Propuesta D-2- Belén Elisa Díaz Pérez. Directora de España Creativa. Se ha elegido
- Propuesta D-3 Natalia Ridao. CEO de Virtual ON ESP. Se ha descartado por tener un perfil muy parecido al de otra ponente (Nira Santana).
- Cambio de la duración del programa. Ahora la clausura es a las 13:45. Se ha reducido la duración de la ponencia de Carlos Navarro a 40 minutos para que él solo hable media hora.
- Se ha quitado el módulo online de 9h
- Se habló de la posibilidad de certificado equivalente a 1 ecta por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

3. Módulo

Se revisó el programa mentoring de Carlos Navarro. El módulo mostrado consta de tres fases: fase 1 capacitación inicial (grupal, 8 horas), fase 2 mentoría

de proyectos (individual, 5 horas) y fase 3 entrenamiento para la presentación final del proyecto (grupal, 2 horas).

- Fase 1 capacitación inicial (grupal, 8 horas): consta de cuatro módulos. Se habló en el segundo módulo de la posibilidad de que lo diera Luis Antonio González Pérez. Presidente del Instituto Internacional del Valor Compartido (IIVC)
- Fase 2 fase 2 mentoría de proyectos (individual, 5 horas): desarrollo de idea, desarrollo de prototipo, revisar-evaluar, pruebas y preparación de prueba final.
- Fase 3 3 entrenamiento para la presentación final del proyecto. Se hará una presentación final a los stakeholders, se valoró la posibilidad de contratar un docente para esta fase.
- Se habló de definir las fechas de las sesiones individuales de la fase 2 con un diagrama de Gantt.
- En la fase 2 se habló de la posibilidad de que fuera online para los participantes de islas no capitalinas. También, se habló de posibilidad de desplazamiento por parte de Carlos o de los ponentes.
- Durante la reunión se discutió que el objetivo es acabar la mentoría en marzo 2025

Anexo



Tipo de reunión: interna

Fecha: 25/09/2024

Modalidad: online

Hora: 09:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz	EMC
Andrea García Zamora	EMC
Carla Torres Velázquez	EMC
Carlos Andrés Navarro Martínez	Consultor externo

Agenda

- ☒ Bases de la convocatoria
- ☒ Inscripción de participantes

Temas abordados

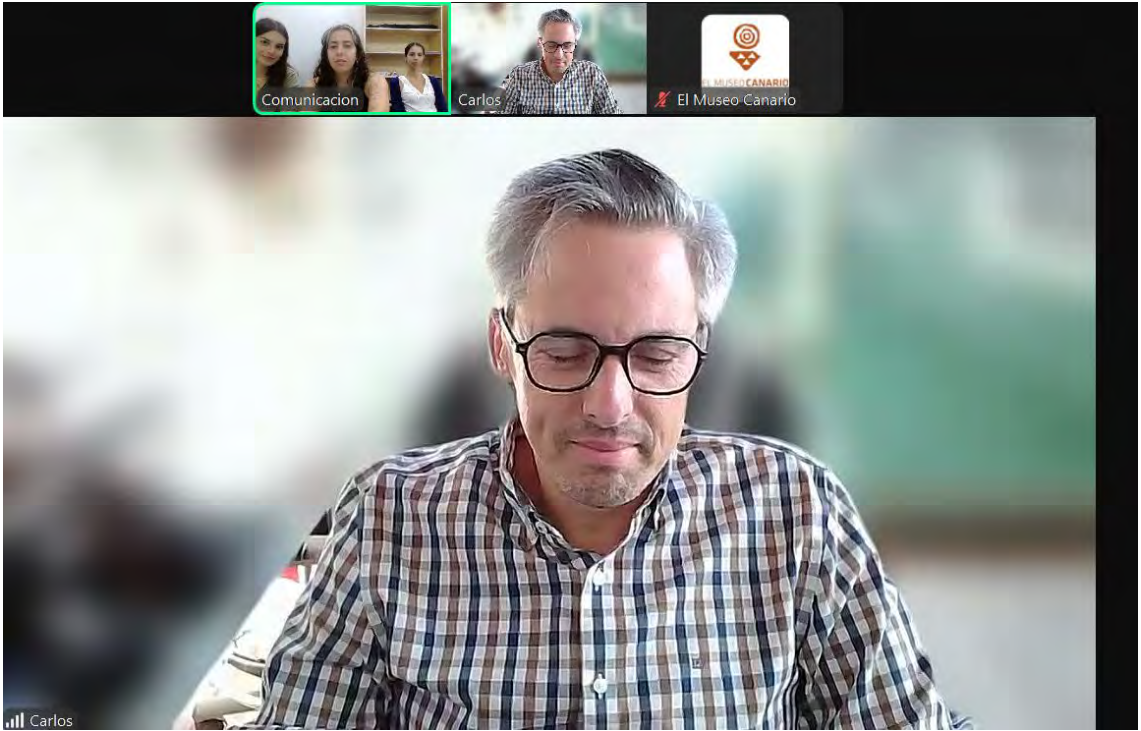
2. Bases de la convocatoria

- Se presentó la nueva versión de las bases de la convocatoria. Fueron sobre todo cambios estilísticos y de redacción más que de contenido per se.

3. Inscripción de participantes

- Se concretó difundir las jornadas entre instituciones privadas y públicas como Yrichen, Universidad del Atlántico Medio, la ULPGC, facultades de ingeniería, etc.

Anexo



Tipo de reunión: interna

Fecha: 28/08/2024

Modalidad: presencial –

Hora: 10:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Daniel Pérez Estévez	EMC
Andrea García Zamora	EMC

Agenda

- ☒ Convocatoria
- ☒ Jornadas
- ☒ Colaboración con partners

Temas abordados

1. Convocatoria

1.1. Texto de las bases de la convocatoria

- Se acordó modificar el título de la convocatoria para que indique "Edición 2024-2025".
- En el epígrafe 4, se decidió añadir puntuaciones sobre 100 por criterio, por ejemplo, 10/100.
- Se añadió al epígrafe 5 la línea: "La organización se reserva el derecho a otorgar cinco menciones especiales a otros proyectos que, aun no siendo premiados, tengan reconocimiento" (Diploma acreditativo). No habrá mentoría para estos proyectos.
- En el epígrafe 6, se incorporaron los parámetros de funcionalidad (mínimo 5) y soporte (siendo este software).
- Se eliminó la línea en el epígrafe 7 que decía: "El Museo Canario se reserva el derecho de modificar cualquier aspecto de la convocatoria, que será debidamente comunicado a los participantes".
- El epígrafe 8 quedó pendiente de recibir el nuevo texto redactado por el asesor, que será enviado por Juani.
- En el Anexo II, se decidió utilizar cinco de los contenidos para publicitar la convocatoria. Se acordó que Carla preparará el plan de comunicación incluyendo posts, notas de prensa, etc. Ejemplos sugeridos: "El Museo Canario crea experiencias inmersivas e innovadoras con este proyecto, como por ejemplo la piratería" o "Proyecto de empleabilidad que pretende dar difusión al patrimonio canario con las nuevas tecnologías".

1.2. Formulario de inscripción

- Se eliminó el campo de sexo.
- Se acordó añadir preguntas relacionadas con el epígrafe 4 de las bases.
- Se decidió incluir una breve explicación de lo que es un portfolio (dossier de proyectos realizados o experiencias anteriores).
- Se agregó un botón para adjuntar otros documentos (imagen, diseño creatividad, diagramas, opcional).
- Se incluyeron casillas para aceptar las bases y la ley de protección de datos.
- Se añadió el campo Municipio.

1.3. Diagrama de Gantt de mentoring

- Quedó pendiente de revisar con Carlos, sujeto a flexibilidad.

1.4. Texto web de la convocatoria de proyectos

- Se acordó eliminar la imagen del Diablo de Timanfaya y sustituirla por otra pintadera.
- Se cambió el texto del botón de "Apúntate" por "Participa".

2. Jornadas

2.1. Formulario de inscripción

- Se eliminó el campo de sexo.
- Se incluyó en el apartado de estudiante/trabajo. Se acordó la creación un espacio para especificar de qué universidad o centro de estudios provienen los participantes y de qué empresas, dejando también un apartado de "otros" para rellenar.

2.2. Carta de invitación a ponentes

- La carta quedó pendiente de revisión por parte de Daniel. Una vez se obtenga su aprobación, se procederá a contactar con los ponentes.

2.3. Ficha de ponentes

- Se acordó enviar la ficha ya rellenada a los ponentes y pedirles que confirmen si desean incluir o modificar alguna información. Se sugirió la opción de llamarles, especialmente para confirmar el tema sobre el cual hablarán.

2.4. PPT de los ponentes

- Se decidió cambiar el formato, priorizando diapositivas con imágenes y un máximo de tres líneas de texto. Se acordó no dar más de una posible opción y mantener todo homogéneo, limitando el texto al tercer nivel.

2.5. Texto web

- El texto web quedó pendiente de revisión por Daniel.

3. Colaboración con partners

3.1. Carta de admisión

- La carta quedó pendiente de revisión por parte de Daniel. Una vez se obtenga su aprobación, se iniciará el contacto con los partners.

3.2. Guion de presentación

- Se acordó coordinar con Carla la manera de realizar los posts de colaboración y las notas de prensa. Se discutió que, tras cada reunión con un partner, se debe hacer un post el mismo día o al día siguiente, mencionando al partner adecuadamente. Se acordó también tomar una foto al final de cada presentación.

3.3. Presentación PPT para los partners

- En el epígrafe de objetivos, se decidió enfatizar la conciencia patrimonial a través de experiencias inmersivas y el fomento de la empleabilidad juvenil.
- En el epígrafe de los partners, se acordó resaltar una diapositiva en la que se ofrezca: networking, acceso a iniciativas innovadoras, visibilidad, y otra diapositiva sobre cómo pueden participar: difundiendo, colaborando en actividades, etc.
- Se eliminó la diapositiva de objetivos de financiación.

Tipo de reunión: Interna

Fecha: 09/01/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 10:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Andrea García Zamora	EMC
Laura Sánchez Díaz	EMC
Carla Torres Velázquez	EMC
Daniel Pérez Estévez	EMC

Agenda

- Organización con los participantes
- Evento Final
- Organización proyecto

Temas abordados

4. Organización con los participantes

- Se confirmó asistencia del evento de bienvenida del 6 de febrero: confirmados todos los proyectos seleccionados y 2/3 menciones especiales, así como asistencia del presidente Don Diego.
- Se concretaron los contenidos que van a trabajar los participantes:
 - “HablArte” – Demi B.A. y Juan Pedro S.M: personaje de Chil y Naranjo y audiencia adulta.
 - “La voz de Canarias” – Andrea Nazaret G.M. y Emanuel Iván G.E: personaje de Mina y audiencia infantil.
 - “MAVI - Museo Accesible Virtual Interactivo” – Raúl I.J. - Contactar con Raúl para que concrete qué va a desarrollar en la Demo: una de las tecnologías propuestas, todas... para definir el contenido.
 - “RetroSpectare” – Alejandro Gabriel R.P. Trabajar con fotografías del pasado y presente de: Las salas de El Museo Canario/Calles y zonas relacionadas con el museo: fachada del museo, Santa Ana, Vegueta, calle Chil y Naranjo (Callejero).
 - “Viaje (sonoro) a las raíces” – Laura O.G. Contactarla para que nos confirme que información disponible posee.
- Se confirmó en la reunión que la Fase 1 y Fase 3 podrá ser grabada y ser vista en diferido.
- Se confirmó en la reunión que Carlos se encargaría de organizar las plantillas para el desarrollo del PMV y el equipo de innovación la plantilla de PPT para la presentación de la demo sesión en abril.

5. Evento final

- Se comentó en la reunión que el director contactaría con el director Fernando del CICA para que nos ceda el espacio para el evento final.
- En la reunión se comentó que era necesario contactar a los ponentes para confirmar su asistencia a la sesión de demostración.
- Se decidió que la ponente principal sería Nira Santana y que se le pagaría 300 euros.
- Se concretó que la fecha para el evento final sería 9 de abril a las 18:00h

6. Organización proyecto

- Se concretó la fecha para los documentos principales del proyecto (plan de dinamización, plan de comunicación y memoria final) – 30 de abril y en caso de no llegar 7 de mayo.
- Se concretó la necesidad de tener las nóminas (pedir a Juani) y saber los días de vacaciones que nos corresponden para el desarrollo del proyecto (11 días de enero a mayo).
- Se concretó la fecha de finalización del proyecto.

Anexos

NO SE SACARON FOTOS

Tipo de reunión: Interna

Fecha: 10/01/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 10:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Andrea García Zamora	EMC
Laura Sánchez Díaz	EMC
María del Carmen Gil Vega	EMC

Agenda

- Concretar contenidos para los participantes de la mentoría History Thinking

Temas abordados

- **Concretar contenidos para los participantes de la mentoría History Thinking**
 - Durante la reunión se concretaron los diferentes contenidos para los proyectos que se van a desarrollar:
 - a) **HablArte** de Demi B.A. y Juan Pedro S.M. Personaje: Chil y Naranjo. Audiencia: adultos. Contenido: Presentación del personaje. Presentación de El Museo Canario. Información de la Sala 1.
 - b) **La voz de Canarias** de Andrea G.M. y Emanuel Iván G.E. Personaje: Mina. Audiencia: infantil. Contenido: Presentación del personaje. Presentación de El Museo Canario. Información de la Sala 1
 - c) **MAVI - Museo Accesible Virtual Interactivo** de Raúl I.J. Gemelo digital de una sala + avatar (hombre / mujer / niño). Enrique tiene piezas en 3D. Tiene que elegir sala. Se le recomienda las salas 9 y 10. No las salas 6, 7 y 8 porque se han realizado nuevas investigaciones y aún no se ha incorporado la información.
 - d) **RetroSpectare** de Alejandro Gabriel R.P. Trabajar con fotografías del pasado de:
 - Interior: salas de El Museo Canario. - Exterior: fachada de El Museo Canario. - Contexto: entorno próximo de El Museo Canario. Estamos pensando en recoger fotografías que permitan hacer un recorrido desde la plaza de Santa Ana hasta el propio museo.
 - e) **Viaje (sonoro) a las raíces** – Laura O.G. Laura tiene artículos científicos sobre el tema. Va a hacer una breve investigación. Se concretó en llamarla para ver el avance de su investigación.

Tipo de reunión: Interna

Fecha: 16/01/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 10:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Andrea García Zamora	EMC
Laura Sánchez Díaz	EMC
Fernando Betancor Pérez	EMC

Agenda

- Concretar contenido de Viaje (sonoro) a las raíces – Laura O.G.

Temas abordados

- Se establecen los siguientes contenidos:

Contenido: mujeres en el mundo de la música canaria.

- Comparación de compositoras, de dos siglos distintos, teniendo en cuenta sus obras, su papel en el mundo de la música y su proyección. Se puede utilizar sus obras (partituras y proyecto RALS) y artículos de prensa.
 - o Emma Martínez (ss. XIX-XX): compone canciones y piano, conocida en Canarias).
 - o Laura Vega (ss. XX-XXI): compone música de orquesta (cuartetos) y reconocida mundialmente.

¿Cómo se haría?

- Plantear la evolución de la mujer en el mundo de la música a través de la foto (comparativa de foto todos hombres del s. XIX frente a la foto donde salen un par de mujeres > papel que desempeña la mujer > comparativa entre Emma y Laura> se coge versión manuscrita de la partitura, versión digital y la versión interpretada y grabada en RALS.
- El proyecto no solo plantea una comparativa entre 2 mujeres de la música canaria de dos siglos diferentes y su relación con el proyecto RALS sino también como el archivo del museo es un archivo no solo de conservación sino también vivo, en constante actualización y utilizado actualmente por músicos.

¿De dónde va a sacar la información?

- Archivo del Museo:
 - o Archivo fotográfico.
 - o Documentación: biografías.
 - o Archivo musical: discos RALS, partituras manuscritas y digitales.

Tipo de reunión: Interna

Fecha: 20/01/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 10:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Andrea García Zamora	EMC
Laura Sánchez Díaz	EMC
Mari Carmen Gil Vega	EMC

Agenda

- Actualización de los contenidos

Temas abordados

- **Actualización de los contenidos**

- a) RetroSpectare de Alejandro Gabriel R.P.**

- Se concretó facilitarle las fotografías a Alejandro, y se pedirá a Enrique que elimine la marca de agua.
 - Algunas salas están cerradas, por lo que sería interesante utilizar la app para visualizar lo que había dentro.
 - Se le enviarán las fotografías a Alejandro, pidiéndole la resolución que necesite para la app.
 - El Museo ayudará a identificar las zonas, y en algunos casos se podría buscar la perspectiva adecuada para la app.

- b) HablArte de Demi B.A. y Juan Pedro S.M.**

- El contenido estará centrado en Chil y Naranjo, con un enfoque en la audiencia adulta.
 - Se concretó en la reunión que el personaje de Chil y naranjo se presentaría a sí mismo y compartían información sobre el Museo Canario y la sala ((usando las audioguías de la Sala 1).
 - Se buscará el artículo de Luis para obtener más detalles sobre la biografía de Chil y Naranjo.
 - Se confirmó que se le facilitaría fotos de Chil y Naranjo para que decidieran qué foto de Chil y Naranjo escoger para la demo.
 - Se hace un repaso de las fotografías y de la información que se ha recogido.

- c) La Voz de Canarias de Andrea G.M. y Emanuel Iván**

- Se habló de seleccionar fotos de Mina en diferentes poses.
 - La información que Mina compartirá se puede extraer de las audioguías, y se adaptará el texto a su contexto (es una niña aborígen por lo que dirá

frases tipo “en mi pueblo, en la sociedad canaria hacíamos...”) y extraer del pequeño Museo.

d) MAVI - Museo Accesible Virtual Interactivo de Raúl I.

- El avatar representará a aborígenes (hombre, mujer, niño y niña).
- La experiencia se centrará en la Sala 9 y 10, así como en la Sala 3 de economía.
- Se le facilitará las piezas 3D (pedir a Enrique)

e) Viaje (Sonoro) a las Raíces

- Se propuso representar visualmente la evolución del rol de la mujer en la música a través de una comparación fotográfica.
- La comparación se realizará con una foto de compositores masculinos del siglo XIX frente a una imagen que incluya a mujeres, destacando el cambio en el papel de la mujer en este campo.
- Se confirmó llevar a cabo una comparativa detallada entre las compositoras Emma Martínez y Laura Vega.
- Se destacarán sus obras, influencias y aportaciones a la música canaria.
- Se incluirán partituras manuscritas y versiones digitales de sus obras, junto con la reproducción de las composiciones grabadas en el disco RALS.

Tipo de reunión: Interna

Fecha: 20/01/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 9:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Andrea García Zamora	EMC
Laura Sánchez Díaz	EMC
Daniel Pérez Estévez	EMC

Agenda

- Confirmación de los contenidos de Laura viaje sonoro

Temas abordados

- **Confirmación de contenidos**

Contenido: mujeres en el mundo de la música canaria.

- Comparación de compositoras, de dos siglos distintos, teniendo en cuenta sus obras, su papel en el mundo de la música y su proyección. Se puede utilizar sus obras (partituras y proyecto RALS) y artículos de prensa.
 - o Emma Martínez (ss. XIX-XX): compone canciones y piano, conocida en Canarias).
 - o Laura Vega (ss. XX-XXI): compone música de orquesta (cuartetos) y reconocida mundialmente.

¿Cómo se haría?

- Plantear la evolución de la mujer en el mundo de la música a través de la foto (comparativa de foto todos hombres del s. XIX frente a la foto donde salen un par de mujeres > papel que desempeña la mujer > comparativa entre Emma y Laura> se coge versión manuscrita de la partitura, versión digital y la versión interpretada y grabada en RALS.
- El proyecto no solo plantea una comparativa entre 2 mujeres de la música canaria de dos siglos diferentes y su relación con el proyecto RALS sino también como el archivo del museo es un archivo no solo de conservación sino también vivo, en constante actualización y utilizado actualmente por músicos.

¿De dónde va a sacar la información?

- Archivo del Museo:
 - o Archivo fotográfico.
 - o Documentación: biografías.

- o Archivo musical: discos RALS, partituras manuscritas y digitales.

Tipo de reunión: Interna

Fecha: 21/01/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 9:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Andrea García Zamora	EMC
Laura Sánchez Díaz	EMC
Carlos Andrés Navarro	Asesor del proyecto

Agenda

- Coordinación Mentoring
- Evento de bienvenida del 6 de febrero 2025
- Evento de cierre del 9 de abril de 2025

Temas abordados

- **Coordinación del mentoring:**

- Se acordó que se crearía una documentación conjunta con el formato de portada, índice y plantillas (Deadline interno 5 de febrero)
- El cuerpo del documento incluirá:

Breve introducción del proyecto.

Descripción breve de los proyectos seleccionados.

Información de los participantes (datos) y las plantillas a rellenar.

- Carlos se encargará de crear las plantillas para diseño, desarrollo y pruebas.
- El laboratorio del EMC elaborará la plantilla de presentación para el evento final y la plantilla de resumen para los museos del evento final.
- Los chicos deberán entregar las plantillas para el 3 de abril.
- Se especificaron los contenidos de cada proyecto y se le envió a Carlos un correo a modo resumen de la reunión, las agendas de los eventos, el calendario del módulo que impartirá y el documento relacionado con la realización de las plantillas
- Se confirmó que la Fase 1 y 3 del módulo serían híbridas (presencial y grabadas)
- El lugar de impartición será el EMC los martes y jueves de 18:00 a 20:00 para las grupales y flexible en la parte individual.

- **Evento de Bienvenida 6 de febrero:**

- Se hizo un breve recordatorio de fecha, hora y lugar (6 de febrero a las 11:00h en el salón de actos del EMC)

- Se comentó la agenda y se concretó que la participación de Carlos sería una ponencia de PPT explicando el módulo History Thinking y tendría una duración de 15 minutos.
- El deadline para entregar el PPT sería el 30 de enero
- **Evento de cierre:**
 - Se le comentó fecha y hora (el 2 de abril a las 18:00)
 - Logística (aún por determinar)
- **Fechas importantes**
 - **Deadline para entregar el documento conjunto de las plantillas:** 3 febrero
 - **Evento de bienvenida:** 6 de febrero
 - **Comienzo del módulo History Thinking:** 11 de febrero
 - **Deadline para que los participantes entreguen las plantillas:** 3 de abril
 - **Evento final:** 9 de abril

Tipo de reunión: Interna

Fecha: 22/01/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 9:0h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Andrea García Zamora	EMC
Daniel Pérez Estévez	EMC

Agenda

- Evento de bienvenida
- Evento de cierre
- Conclusiones de la reunión con el asesor experto
- Coordinación de la mentoría

Temas abordados

La reunión consistió en poner al día al director sobre el estado actual del proyecto, así como las últimas actualizaciones relevantes.

- **Evento de bienvenida:**
 - Se confirmó que el merchandising está aprobado.
 - Se confirmó la participación de los ponentes
 - confirmaron los participantes para el evento.
 - Se confirmó la reserva del espacio
 - Se confirmó la participación de Don Diego, presidente de El Museo Canario
 - Solo queda imprimir los diplomas de los galardonados y las menciones especiales y los PPTs de Laura y Carlos que tienen como fecha límite para entrega el 30 de enero.
- **Evento de cierre**
 - Se confirmaron los ponentes para el evento de cierre, tanto para la mesa redonda como para la ponente principal, Nira Santana. Aún falta confirmar la participación de Dailos, cofundador de 2Coders.
 - La logística del evento está por determinar. Se destacó que todo debe estar cerrado para el 13 de febrero para coordinarse con el departamento de la comunicación del EMC (enviar texto web, texto formulario, creatividades y textos de las creatividades).
 - Se propuso cambiar la reunión con Nira Santana a para el 13 de febrero a las 9:00 en el EMC.
 - Se habló que la inscripción para el evento de cierre se abriría un mes antes, el 1 de marzo, pero se sugirió que se hiciera el 17 de marzo (esta última fecha está aún por determinar).
- **Conclusiones de la reunión con el asesor experto**
 - Se habló de la realización de un documento conjunto, que incluiría portada, índice y plantillas. Carlos se encargaría de las plantillas de diseño, desarrollo y prueba mientras que el Laboratorio de Innovación se encargaría de la plantilla para el resumen de los museos y la plantilla para presentarla en PPT. El documento incluiría

una introducción, resumen de los proyectos y datos de los participantes. Además, se confirmó que este documento también serviría como documento de buenas prácticas.

- Se le informó al director que se confirmaron los contenidos con Carlos para coordinar con la responsable de la consultoría histórica.
- Se acordó que Carlos dispondría de 15 minutos para presentar en el evento de bienvenida

- **Mentoring**

- Se habló de que el programa de mentoring comenzará el 11 de febrero, en horario de 17:30 a 19:30, los martes y jueves, en El Museo Canario
- Se coordinará con Juani para la reserva del espacio
- Se concretó que los miembros del equipo se coordinarían para estar presente en la fase de mentoring

Tipo de reunión: Interna

Fecha: 23/01/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 9:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Carla Torres Velázquez	EMC
Daniel Pérez Estévez	EMC

Agenda

- Planificación de la comunicación del proyecto

Temas abordados

- **Planificación de la comunicación del proyecto**
- Se puso en común el calendario de comunicación desarrollado por la responsable de Comunicación para organizar los contenidos durante los meses de febrero, marzo y abril, que incluye:
 - Nota de prensa sobre el evento de bienvenida.
 - 1 post sobre el evento de bienvenida.
 - 5 posts sobre cada uno de los proyectos seleccionados, distribuidos en 5 semanas durante los meses de febrero y marzo, comenzando tras el evento de bienvenida y finalizando la semana del 24 de febrero.
 - 2 posts sobre el evento de cierre, que se publicarán en marzo, intercalándolos semanalmente con los posts de los proyectos seleccionados.
- Se organizó la comunicación del evento de cierre, separada en los siguientes segmentos:
 - Segmento 1: Red de museos de Canarias.
 - Segmento 2: Partners.
 - Segmento 3: Todos los participantes de la Convocatoria.
 - Segmento 4: Universidades públicas y privadas.
 - Segmento 5: Empresas tecnológicas.
 - Segmento 6: Público general (a través de las redes).

Tipo de reunión: Interna

Fecha: 29/01/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 11:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz	EMC
María del Carmen Gil Vega	EMC

Agenda

- Planificación de los contenidos del proyecto MAVI por Raúl Julios

Temas abordados

- **Planificación de los contenidos del proyecto MACI por Raúl Julios**
- **Se expuso en la reunión con la responsable de didáctica las peticiones de Raúl:**
 - **Imágenes para recrear avatares aborígenes:** Se solicitó la disponibilidad de imágenes que sirvan de referencia para la creación de avatares aborígenes.
 - **Videos de alta resolución sobre los yacimientos de las salas 3 y 4:** Se solicitó la entrega de videos de alta calidad que muestren los yacimientos correspondientes a las salas 3 y 4 del museo.
- **Respuestas y acuerdos con la responsable de didáctica**
 - **Imágenes para avatares:** La responsable de didáctica confirmó que se proporcionarán las imágenes solicitadas, con la aclaración de que las mismas servirán como referencia para la recreación de los avatares, sin buscar una reproducción fiel de las personas en la vida real.
 - **Material visual sobre los yacimientos:** Se informó que el EMC no dispone de los materiales necesarios para generar contenido sobre los yacimientos. Se especificó que uno de los yacimientos de interés para el participante corresponde a la **Cueva Pintada**, a la que el museo no tiene acceso. El otro yacimiento, **El Pajar**, también está fuera del alcance del museo, ya que está gestionado por otras instituciones, lo que podría generar un conflicto de intereses. Además, en cuanto a los **yacimientos alterados**, se indicó que no existen materiales visuales disponibles sobre ellos.
- **Recomendación sobre la selección de salas**
 - El participante muestra interés por las **Salas 3 y 4**. Esta última no se recomienda ya que tiene una cartelería antigua y una iluminación deficiente.
- **Conclusiones**
 - Se proporcionarán imágenes de referencia para la creación de los avatares aborígenes, con la condición de que no se reproduzcan de manera fiel a las personas en la vida real.
 - No es posible obtener material visual sobre los yacimientos mencionados debido a las restricciones de acceso y la falta de recursos disponibles en el EMC.
 - Se sugiere seguir trabajando sobre la sala 3, dado que la sala 4 presenta problemas de conservación e iluminación.

Tipo de reunión: Interna

Fecha: 30/01/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 9:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz	EMC
María del Carmen Gil Vega	EMC

Agenda

- Actualización proyecto “MAVI” – Raúl Julios y proyecto “Viaje Sonoro” de Laura Ojeda

Temas abordados

- **Proyecto “MAVI” de Raúl Julios**

Durante la reunión con la responsable de didáctica se concretaron los siguientes puntos:

- Se aconsejó al participante optar por una idea más sencilla para el proyecto
- Se le enviaron las fotografías de los aborígenes para su inclusión en el proyecto al participante.

- Se mencionó que hay fotos de los yacimientos, pero estas están en mala calidad y son antiguas (de los años 80).
- Se acordó pasar el texto de Mina para el proyecto de Andrea Nazaret.
- **Proyecto “Viajes sonoros” de Laura Ojeda**
- Tras el correo enviado por la participante el día 30 de enero de 2025 en el que se refleja que claramente no sabe ejecutar el proyecto se ha optado por hablar con el director para tomar una decisión al respecto.

Tipo de reunión: Interna

Fecha: 31/01/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 9:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz	EMC
María del Carmen Gil Vega	EMC
Andrea García Zamora	EMC
Carla Torres Velázquez	EMC

Agenda

- Actualización proyecto “MAVI” – Raúl Julios

Temas abordados

Durante la reunión, se trataron las preguntas planteadas por el participante Raúl Julios, cuyo proyecto es “MAVI”, a través de WhatsApp. Además, se abordaron los siguientes puntos:

- **Preguntas de Raúl:**
 - ¿Existe alguna narrativa o historia relacionada con el Ídolo de Tara o con alguno de los objetos de las salas 3 y 4?
 - En cuanto a los yacimientos, ¿es posible obtener imágenes o videos de los mismos?
 - ¿Se puede acceder a contenido digital, como fotos o videos, de esos yacimientos?
- **Soluciones propuestas**
 - En cuanto a la primera pregunta, Se confirmó que existen artículos científicos relacionados con el tema, los cuales pueden

ser facilitados. Se discutió la historia del Ídolo de Tara, del cual no se sabe su procedencia.

- En cuanto a las preguntas relacionadas con los yacimientos se habló de aquellos presentes en la sala 3 y 4:

a) **El Pajar:** se confirmó que existen fotografías digitalizadas de baja calidad, correspondientes a los años 80.

b) **El Agujero:** Se destacó que hay una exposición en Cáldar que incluye un video realizado por una empresa.

c) **Cueva pintada:** no procede.

d) **Candiles:** Actualmente está cerrado. Se indicó que, para obtener material audiovisual, sería necesario realizar una solicitud al Cabildo y contratar una empresa para que realice las grabaciones.

- **Conclusiones:**

- Comentar con el director las cuestiones abordadas en esta reunión
- Citar a Raúl en el Museo para guiarlo

Tipo de reunión: Interna

Fecha: 04/03/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 8:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz	EMC
Daniel Pérez Estévez	EMC
Andrea García Zamora	EMC
Carla Torres Velázquez	EMC

Agenda

- Actualización del proyecto al director: Actualización sobre el estado de los contenidos, módulo history thinking, reuniones y evento de cierre

Temas abordados

Durante la reunión, se puso en contexto al director del EMC

- **Actualización sobre el estado de los contenidos**
 - Se hablaron de los contenidos elegidos para cada uno de los proyectos:
 - HablArte” – Demi B.A. y Juan Pedro S.M. (Chil y naranjo)
 - “La Voz de Canarias” – Andrea Nazaret G.M. y Emanuel Iván G.E (Mina)
 - “MAVII” – Museo Accesible Virtual Interactivo” – Raúl I.J. (piezas 3D, elegir entre la sala 3 o 4, yacimientos y narrativa del ídolo de Tara)
 - “RetroSpectare” – Alejandro Gabriel R.P. (fotografías comparación museo antes – museo ahora y áreas colindantes).
 - “Viaje (Sonoro) a las Raíces” - Laura O.G. (integración de los contenidos, piezas musicales, partituras, artículos de prensa, biografía, las fotografías y un juego musical interactivo. Ella se encarga de los contenidos, el particular de la parte técnica (Unity 2D). Ella se encarga de los contenidos y el particular que la ayuda de la parte técnica.
- **Módulo History Thinking**
 - Se recordó al director que el módulo comenzaría el 11 de febrero a las 17:30-19:30 en el salón de actos del museo canario
 - Se confirmó que todo ha sido organizado con la responsable de administración del museo.

- Se acordó teletrabajo para el miembro del equipo que deba asistir al módulo.
- Se le confirmó que las plantillas ya están organizadas.
- **Reuniones**
 - Se le recordó al director que el día 4 de febrero habría reunión con 2coders para organizar la participación del EMC en infecar con 2coders en el stand compartido.
 - Se le recordó que el 13 de febrero habría reunión con Nira Santana para abordar los contenidos de los cuales va a hablar en el evento de cierre.
- **Evento de cierre**
 - Se habló de concretar lugar para el evento de cierre. Se ha sugerido el CICC, pero hay que ver el espacio. Se concretó verlo la próxima semana (semana del 10 de febrero).
 - Se concretó que el lugar debe estar cerrado para antes del 13 de febrero para que no afecte al plan de comunicación.

Anexo



Tipo de reunión: Interna

Fecha: 07/02/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 9:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz	EMC
Daniel Pérez Estévez	EMC

Agenda

- Actualización del proyecto al director: Proyecto MAVI por Raúl Julio Iglesias

Temas abordados

Durante la reunión, se puso en contexto al director del EMC

- **Actualización del proyecto al director: Proyecto MAVI por Raúl Julio Iglesias**
 - Se informó al director de que el participante aún no tenía concretado los contenidos, ya que quería abordar varios conceptos y salas del Museo: Salas 3 y 4, narrativas que pudieran tener en la sala, piezas 3D y yacimientos.
 - Se habló también de la sala 8 en donde se encuentra el yacimiento del Agujero. Se especificó que hay vídeos y piezas de ese yacimiento, pero se encuentra en la exposición en Gáldar hasta el 9 de marzo.
 - En caso de escoger la sala 8 habría que facilitarle un permiso para que Raúl pudiera sacar fotos.
 - Se determinó tener una reunión con Raúl de manera presencial el día 13 de febrero a las 9:00h

Tipo de reunión: colaboradores

Fecha: 17/03/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 9:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz	EMC
Carla Torres Velázquez	EMC
Andrea García Zamora	EMC
Carlos Andrés Navarro	Consultor externo

Agenda

- Organización mentoría

Temas abordados

Durante la reunión, se habló sobre cómo estaban los PMVs y sobre los problemas de comunicación entre la coordinación y el responsable de la mentoría

Organización Mentoría

Durante la reunión se habló de los perfiles delicados con los cuales se había estado tratado, ya que al no tratarse de profesionales tienden a saturarse con facilidad. A continuación, se muestran el estado en el que se encontraban los proyectos:

MAVI

- Continúa la queja sobre dinero y tiempo de desarrollo.
- Mitad del tiempo se invierte en apoyar al participante.
- Problemas con los recursos: insiste en usar información ajena al museo y tecnología creada por terceros.
- Responsable didáctica: el participante debe demostrar qué sabe hacer él.

La Voz de Canarias

- Problemas con animación e implementación técnica.
- Propuesta: recorrido con QR que muestra un vídeo, seguido de una fase de gamificación para público infantil.
- No saben usar inteligencia artificial.
- No asistieron a la mentoría, están a la espera de saber si siguen adelante.
- En caso de continuar, se requerirán correcciones de contenido.

VIAJE SONORO

- A la espera del entregable del 20 de marzo (PMV).
- Carlos no tiene visibilidad directa del proyecto, lo desarrolla otra persona.
- Opinión de Carlos:
 - Proyecto de poco valor y poco atractivo.
 - El juego planteado no tiene sentido.
- Incorporación de material sobre Laura Vega:
 - Enviado por la propia compositora:
 - Biografía actualizada (2025), ya que la anterior solo llegaba hasta 2010.
 - Fotos desde su página web (lauravegacompositora.com/fotos) para la creación de un avatar en la pantalla de inicio.
 - Grabación de audio en off con su propia voz.

Hablarte

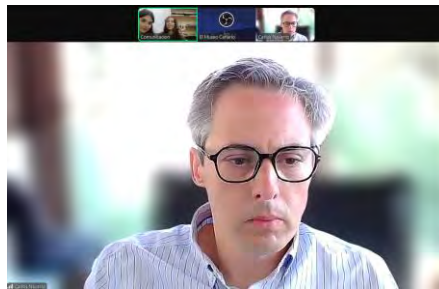
- Presentan dos propuestas.
- Se considera el proyecto más débil.

- El vídeo de "chill hablando" no aporta valor, hay que intentar revalorizarlo de alguna manera.

Restrospectare

- Falta de historia y narrativa clara.
- Necesita una ruta tematizada que culmine con una experiencia significativa.
- Proyecto con:
 - Estructura básica y poco desarrollo.
 - Diseño pobre, visualmente poco atractivo.
 - Mucho espacio abierto sin contenido.
 - Difícil de usar: el usuario debe estar en el punto exacto de la foto para que funcione la app.

Anexo



Tipo de reunión: colaboradores

Fecha: 19/03/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 10:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz	EMC
Carla Torres Velázquez	EMC
Andrea García Zamora	EMC
Carlos Andrés Navarro	Consultor externo

Agenda

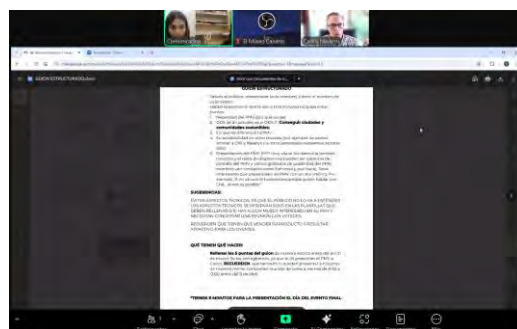
- Organización mentoría

Temas abordados

Durante esta reunión se dio por finalizada las mentorías con los participantes y estuvimos viendo hasta donde habían llegados los PMVs

- **Proyecto MAVI:** el participante tenía dudas sobre donde poner un elemento 3D y si se podía poner. Para ello, se concertó reunión con la responsable de didáctica el 21 de marzo.
- **Proyecto Voz de Canarias:** son el grupo que más necesita mejorar y tienen que recuperar la mentoría con el Consultor. Se le reprogramó para el miércoles 19 de marzo a las 17:00h
- **Proyecto Hablarte:** Han mejorado bastante y han sabido captar la esencia.
- **Proyecto Viaje Sonoro:** tiene que enviar el 20 de marzo que es lo que tiene trabajado para valorar su avance.
- **Proyecto Retrospectare:** Ha habido un gran avance y ha incluido rutas temáticas que, aunque están por desarrollarse, enriquecen su PMV.

Anexo



Anexo 4 – Reuniones con emprendedores

Tipo de reunión: colaboradores

Fecha: 21/03/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 10:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz	EMC
Carla Torres Velázquez	EMC
Andrea García Zamora	EMC

Carlos Andrés Navarro	Consultor externo
Raúl Iglesias Julio	Emprendedor
María del Carmen Gil	EMC

Agenda

- Contenidos en el proyecto MAVI realizado por Raúl Iglesias Julio

Temas abordados

Durante esta reunión se abordó contenidos del proyecto MAVI realizado por Raúl Iglesias Julio.

- Se concretó una reunión con el equipo de innovación, el consultor externo y la responsable de didáctica para resolver las siguientes dudas:
 - a) Dejar la pieza de cerámica en el túmulo de la Guancha. Se optó por dejar la pieza cerca de alguna de las casas, ya que las cerámicas cumplían funciones domésticas también.
 - b) Se le recordó que el contenido debe ser el facilitado por el Museo Canario y no de un blog cuya procedencia se desconoce e información no ha sido verificada.

Anexo



Anexo 17.1 – Reunión de 24 de enero de 2025 (con emprendedor)

Tipo de reunión: con participante

Fecha: 24/01/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 9:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz	EMC
Andrea García Zamora	EMC
Laura Ojeda García	Participante

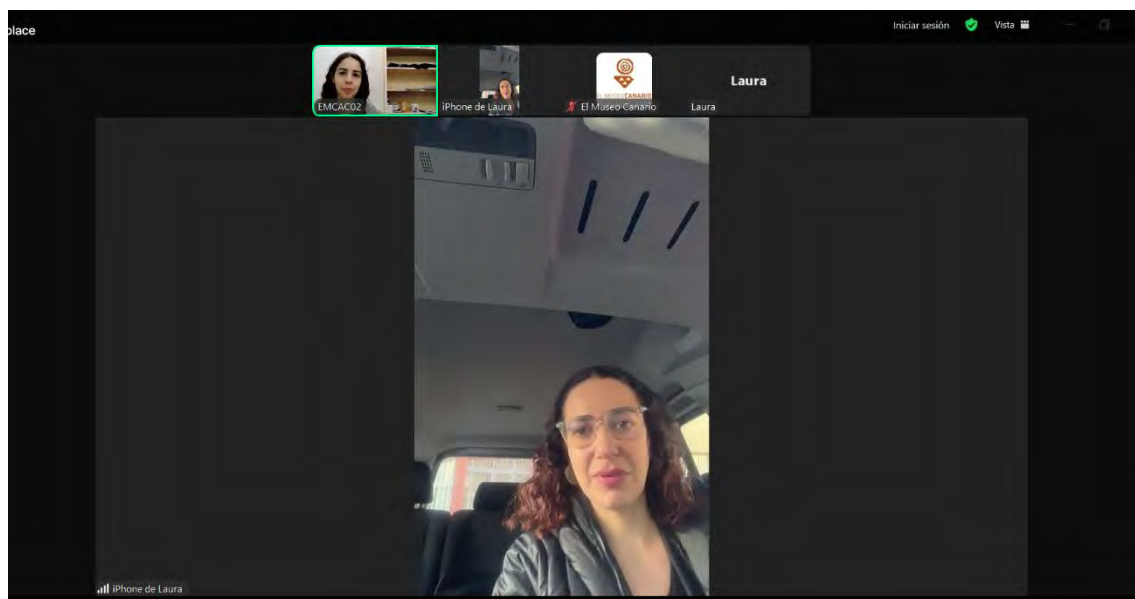
Agenda

- Propuesta realizada para Laura

Temas abordados

- **Propuesta realizada para Laura**
 - Se le presentó la propuesta de trabajar con el archivo de música del siglo XIX en adelante, con el objetivo de dar a conocer a las mujeres músicas canarias. Se escogieron dos mujeres, Emma Martínez (canciones y piano) y Laura Vega (compositora de orquesta), para abordar sus vidas, obras y repercusión.
 - Se planteó contar una historia visual comparando dos fotos: una con músicos exclusivamente hombres y otra con hombres y mujeres músicos. Para ello, se recopiló información de las fotografías, artículos de prensa, datos biográficos, partituras (manuscritas y digitalizadas), así como grabaciones de sus composiciones.
- **Proyecto "Viaje Sonoro" (pantalla táctil)**
 - Se habló de la implementación de una pantalla táctil, gestionada por el museo. Se propusieron varias posibilidades interactivas, como juegos, una línea del tiempo y trivias. Se recomendó investigar su uso en otros museos para definir las mejores opciones.
 - Se acordó que la responsable de dinamización enviaría, a principios de febrero, toda la información recopilada por el EMC.

Anexo



Anexo 5 – Reunión con colaboradores

Tipo de reunión: Interna

Fecha: 13/02/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 9:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz	EMC
Carmen Gil Vega	EMC
Raúl Julio Iglesias	Participante proyecto MAVI

Agenda

- Concreción de los contenidos para Raúl Julio Iglesias (proyecto MAVI)

Temas abordados

Durante la reunión, se abordaron las siguientes cuestiones

- **Concreción de los contenidos para Raúl Julio Iglesias (proyecto MAVI)**
 - Se concretó durante la reunión que trabajaría la sala 8 de El Museo Canario
 - Se determinó que se centraría en la creación de un avatar
 - Se confirmó con él que utilizaría el yacimiento de la sala 8: a elegir entre la guancha, el agujero y bocabarranco
 - Se confirmó que también utilizaría piezas 3D para su gemelo virtual de la sala 8
 - La responsable de didáctica le recomendó que se centrara en una casa del yacimiento.

Tipo de reunión: Interna

Fecha: 04/02/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 10:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz	EMC
Daniel Pérez Estévez	EMC
Andrea García Zamora	EMC
Romalie Suárez	2Coders
Dailos Aday Medina	2Coders
Sofya Nikifaravets	2Coders

Agenda

- Organización del evento Digion y el papel del EMC (Equipo del Museo en el proyecto).

Temas abordados

Durante la reunión con 2 coders se expusieron los detalles de la participación en el stand previsto para Digion en infecar.

- **Contenido para el stand:**
 - **Por parte del EMC:**
 - **Herramientas:** Modelos 3D de piezas arqueológicas, ventanas al pasado, maleta aumentada.
 - **Promoción del evento de cierre:**
 - Código QR para inscripción en el formulario.
 - Video loop de los 5 proyectos (se reproducirá en pantalla).
 - **2Coders:**
 - Promoción de la **app del museo**.
 - Promoción de la **app VisitR** (app general para varios museos, incluyendo el EMC).
 - Gafas de RA: Llevarán **2 gafas de RA** para ofrecer experiencias inmersivas. Posibilidad de que el EMC pueda llevar la suya (confirmar con director y Enrique). Opciones disponibles: 2coders incorporará a las gafas modelos 3D de piezas y vistas de salas del museo.
- **Costes del stand:**
 - Precio: **500 euros** (aún pendiente de confirmar si es el precio por un día o los dos días).
- **Pendientes:**
 - Confirmación de su participación del EMC en Digion, días y facturación para finales de la próxima semana.
 - Pago: si ellos reservan y hacen facturan al museo, el museo pagaría la mitad.
 - En el video loop se añadirá un **resumen visual** del proyecto, además de los 5 proyectos.
 - Diseño del panel
- **Evento de cierre del proyecto**
 - 2coders propone en le evento de cierre utilizar las gafas de RA en algún momento del evento (a modo de idea además de

confirmar con el director se le ofreció la pausa café para mostrar las gafas porque el protagonismo es de los participantes) pendiente de confirmar con el director eran solo ideas.

Anexos



Tipo de reunión: Interna

Fecha: 13/02/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 9:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Daniel Pérez Estévez	EMC

Andrea García Zamora	EMC
Nira Santana Rodríguez	Experta en igualdad y divulgadora

Agenda

- Contenido a abordar en el evento de cierre y aspectos generales a tener en cuenta

Temas abordados

Durante la reunión, se expuso la idea que tenía el Museo Canaria para la ponente Nira Santana Rodríguez y el evento de cierre

- **Contenido a abordar en el evento de cierre y aspectos generales a tener en cuenta**
- **Innovación tecnológica, sostenibilidad y difusión del patrimonio canario:**
Se abordó la necesidad de explorar cómo la innovación tecnológica puede contribuir a la sostenibilidad y a la difusión del patrimonio canario, especialmente a través de tecnologías emergentes como la realidad aumentada (RA) y otras innovaciones tecnológicas.
- **Posibilidad de usar un código QR con RA:**
Se discutió la idea de proporcionar un código QR con una experiencia de RA para los asistentes, que podrían visualizar en sus dispositivos móviles una prueba de RA. Sin embargo, se destacó que esto requeriría un espacio adecuado y bien iluminado para asegurar una experiencia óptima.
- **Ponencia de Nira:**
Nira presentó un resumen de los temas que cubriría en su ponencia. Su presentación se centraría en los videojuegos y su dualidad: por un lado, son una herramienta inmersiva, pero por otro, pueden ser devastadores al promover estereotipos de género. Continuaría hablando sobre tecnologías inmersivas, como las gafas de VR y RA, señalando su potencial, pero también los riesgos, especialmente para los menores. Nira también compartiría su experiencia con el traje háptico y, finalmente, abordaría el tema de la inteligencia artificial (IA). Su ponencia se enfocaría en la pregunta: "**¿Dónde está el límite con la IA?**", y las complicaciones éticas que surgen debido a los sesgos de género presentes en estas tecnologías.
- **ODS asignados a las ponencias y mesas redondas:**

Ponencia de Nira: Se concretó que se trabajaría con el ODS 5 (Igualdad de Género) y el ODS 10 (Reducción de las Desigualdades).

Mesa Redonda: Se asignó el ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura).

Presentación de los Productos Mínimos Viables (PMV): Se alinearía con el ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles).

- **Portada** **Principal:**
Se acordó incluir los logos de las instituciones involucradas y el logo de la Ruleta de ODS en la portada principal del evento.
- **Portadas de cada bloque:**
Las portadas de cada bloque deben incluir el ODS correspondiente a cada temática:

Nira: ODS 5 (Igualdad de Género)

Mesa Redonda: ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura)

PMVs: ODS 4 (Educación de Calidad) y ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura)

- **Envío de invitaciones a grupos de público objetivo:**
Se acordó enviar invitaciones a los siguientes grupos:
 - a) Partners del proyecto
 - b) Mecenas de EMC (públicos y privados)
 - c) Directores de Museos de Canarias
 - d) Christian Perazzone (Red de Museos)
 - e) Universidades públicas y privadas (Pessoa, Atlántico, ULPGC a través de Decanato y Vicerrectorado de Transferencia como partner)
 - f) Público en general
 - g) Boletín ICDC



Tipo de reunión: colaboración

Fecha: 25/02/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 8:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz	EMC
Daniel Pérez Estévez	EMC
Andrea García Zamora	EMC
Romy	2coders
Dailos	2coders
Sofya	2coders

Agenda

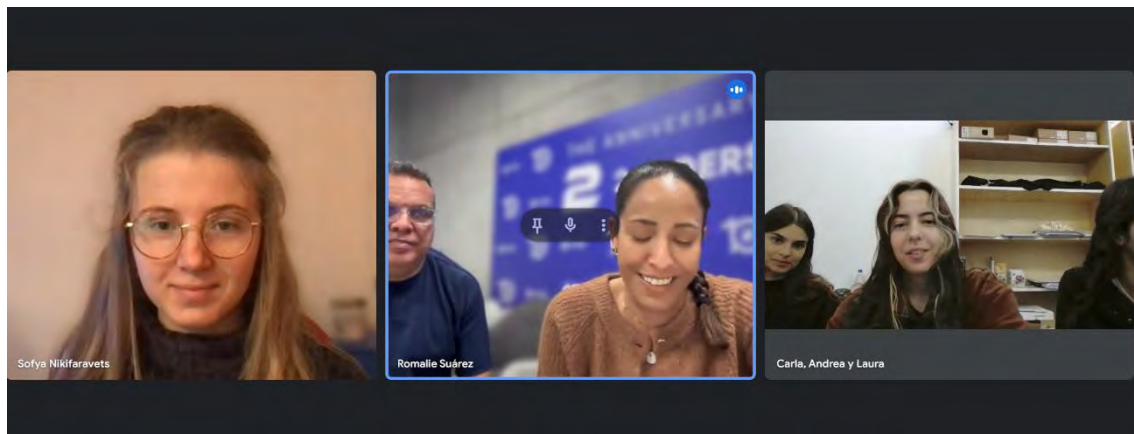
- Actualización DigiOn

Temas abordados

Durante la reunión, se concretaron las cosas:

- **Actualización DigiON**
 - El 5 de marzo el EMC le debe de enviar los videos a 2 coders
 - En la reunión del 6 de marzo se comentó que se verían los diseños de los paneles
 - Sofya reservó un slot a las 16:30 para hablar sobre como ha funcionado visitr para el EMC (case study)
 - Se propuso preguntar por una mesa más grande y por el roll up
 - Como plan b del roll up se propuso folleto
 - El 31 de marzo o el 1 de abril ver montaje
 - Se habló de concretar las tecnologías por parte del museo canario

Anexo



Tipo de reunión: colaboradores

Fecha: 10/03/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 9:30h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz	EMC
Carla Torres Velázquez	EMC
Andrea García Zamora	EMC
Sofya Nikifaravets	2coders Studio

Agenda

- Organización DigiON

Temas abordados

Durante la reunión, se habló sobre lo que era necesario para la organización del evento:

- **Organización DigiON**

- Se mostraron los diseños para el panel y se concretó que se cambiarían tanto los de 2coders por un verbo de acción como los del Museo, ya que deben estar todos a la misma altura y seguidos.
- Se le facilitó a sofya los videos realizados por la responsable de comunicación
- Se confirmó que se llevarían las gafas y se incluiría en ellas modelos 3D de las salas del museo y de las piezas.
- El día del montaje aún no se ha decidido
- Se le facilitó a sofya un prediseño de cómo deben ir los logos del Museo Canario
- Se detalló nuevamente las tecnologías que va a llevar el museo al evento: 2 tablets, gafas de realidad mixta, 2 códigos de maleta aumentada y 2 códigos de ventanas al pasado.

Tipo de reunión: colaboradores

Fecha: 17/03/2025

Modalidad: presencial en el EMC

Hora: 10:00h

Asistentes:

Nombre	Entidad
Laura Sánchez Díaz	EMC
Carla Torres Velázquez	EMC
Andrea García Zamora	EMC
Sofya Nikifaravets	2coders Studio
Romalie Suárez	2coders Studio
Dailos Medina	2coders Studio

Agenda

- Organización DigiON y mesa redonda

Temas abordados

Durante la reunión, se habló sobre lo que era necesario para la organización del evento:

- **Organización DigiON**

- Se concretó el día del montaje: 2coders iría el 31 de marzo y El Museo Canario iría el 1 de abril en horario de mañana.
- Se acordó incluir en las gafas metas del Museo modelos 3D de las piezas del museo y algún tour virtual. Las gafas serían recogidas por 2coders el 31 de marzo por la mañana.
- Se concretó que se pediría mobiliario específico para el stand que tendrán en el evento final al CICCA: mesa alta, butacas altas y una pantalla
- Se confirmaron las tecnologías que llevaría el museo a DigiON: 2 tablets, gafas realidad mixta y códigos QR de ventanas la pasado y maleta aumentada.

Anexos

